

# CIND-Treffen 2022



12./13.03.2022 - online



# Inhalt:

- ▶ **Informationen**
- ▶ **Das C im CIND**
- ▶ **Workshops**
- ▶ **CIND für dich**
- ▶ **Wahlen und Mitarbeit**

# Informationen



Indiaca-Broschüre

Indiaca-Koffer

FG Wettbewerbe

Lehrvideos

Newsletter

Finanzierung



# Indiaca Broschüre

- Für Schulen und Jugendgruppen
- Einstieg in die Sportart Indiaca
  
- Wie kann ich selbst davon profitieren?
  - Indiaca in deinem Sportunterricht
  - Indiaca auf deiner Freizeit
  - Deine Indiaca Aktion
  - ...
  
- Wie kann ich als Verein davon profitieren?
  1. Gehe auf die Schulen in deinem Ort zu
  2. Indiaca kommt in den Sportunterricht
  3. Du gewinnst Jugendspieler für deine Gruppe



# Indiaca Koffer

- Klassensatz Indiaca zum kostenlosen Ausleihen
- Für Schulen/Gruppen wo Indiaca fehlen
  
- Kofferpatenschaft
  - Koffer für 1 Jahr
  - Verleihung an Schulen/Gruppen
  - Eigeninitiativ und auf Anfrage



**Workshop:** Indiaca-Koffer

# Wir brauchen dich!

## CIND:

- “Versandzentrale” Broschüre
- Mitarbeit in der FG Jugendarbeit
  - **CIND-Kickoff** am 29.03.2022
- Kofferpatenschaft

## Bei dir vor Ort:

- Verwende die Broschüre
- Teile die Broschüre in deinem Netzwerk
- Kooperiere mit Schulen



# Danke!

## FG Indiacca in der Jugendarbeit



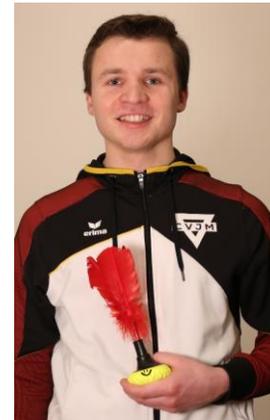
Jule



Max



Achim



Julius

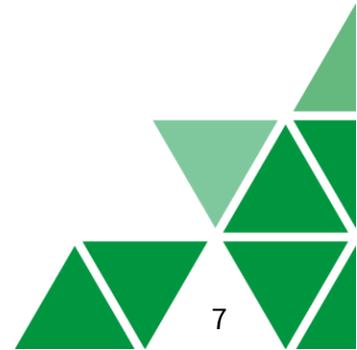


Fabian



Timo

**Lust mitzumachen? Fragen?  
Sprech uns einfach an!  
indiacca@cvjm.de**



# FG Wettbewerbe

- ▶ **Hat sich nahezu aufgelöst**
- ▶ **Zukunft:**
  - ▷ Mehr Hobbyturniere!
  - ▷ Jährliche DCMs
  - ▷ LäPo 2025
- ▶ **Vergangenheit:**
  - ▷ Startplätze und Nachrückverfahren
  - ▷ Spielberechtigung
  - ▷ Corona-Meisterschaften
- ▶ **Gegenwart:**
  - ▷ LäPo 2022
  - ▷ DCMs 2022
- ▶ **Was passiert, wenn es keine FG gibt?**
  - ▷ **Kein LänderPokal, keine DCMs**
  - ▷ Gleiche Situation wie vor CIND-Gründung (im Bereich Wettbewerbe)
  - ▷ FG Sportentwicklung startet Wiederbelebungsprozess

# Lehrvideos

- ▶ **Videodreh** für Lehrvideos gemacht
  - ▶ **Material gesichtet und Vorsortiert**
  - ▶ **Noch nicht geschnitten**
  - ▶ **Vorarbeit fürs Skript erfolgt**
- **HILFE** gesucht

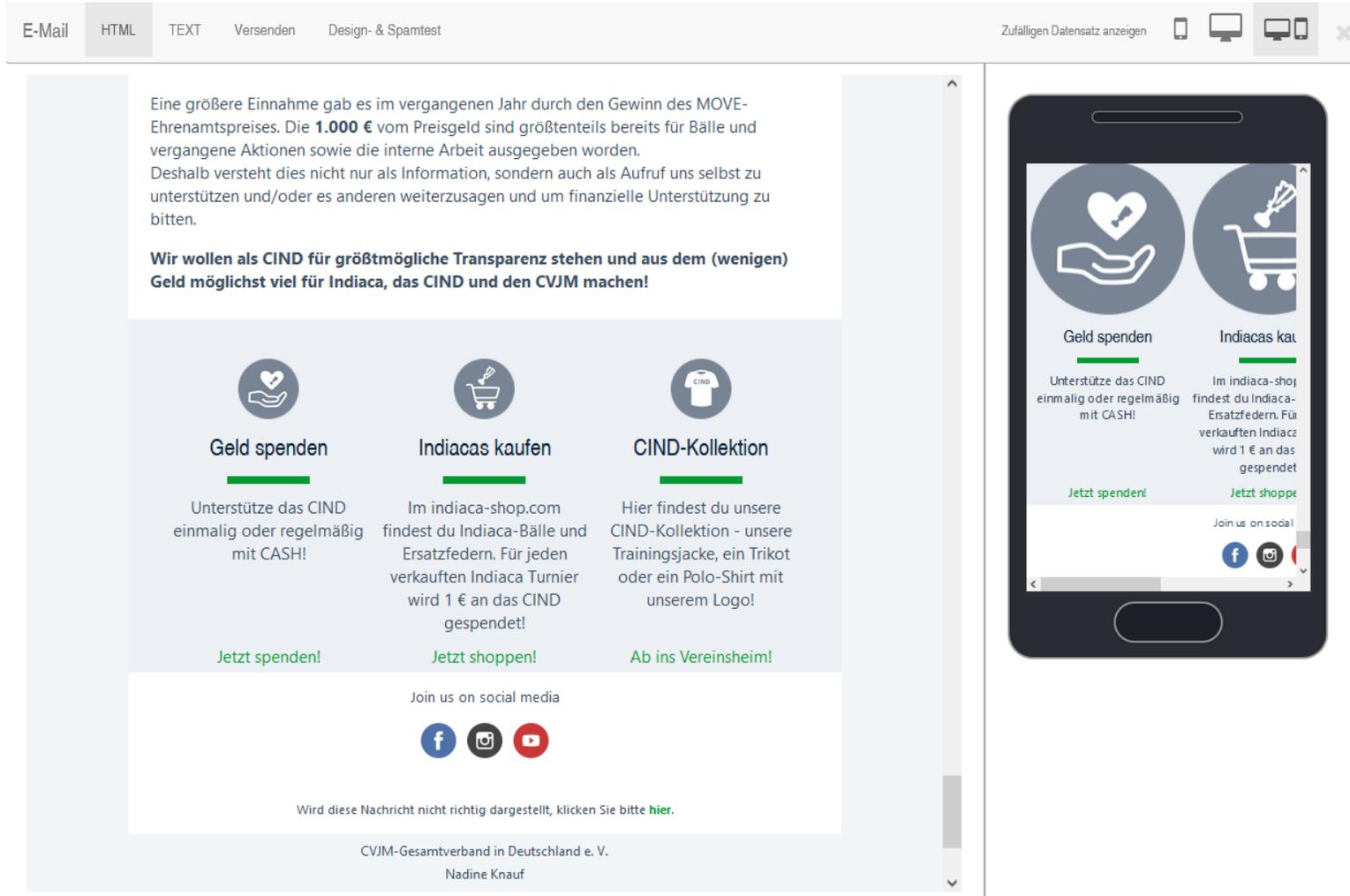
# Newsletter-Tool CleverReach

- ▶ Der 3. Newsletter 2021 wurde zum ersten Mal über CleverReach versendet → [Link zum Newsletter](#)
- ▶ Kostenlose Nutzung der E-Mail-Marketing Software über den CVJM Deutschland,
- ▶ Rechtliche Absicherung - Impressum

# Vorteile von CleverReach

- ▶ **Mehrere Personen können am Newsletter gemeinsam arbeiten**  
→ *CIND Prinzip: Viele machen wenig, statt wenige machen viel*
- ▶ **Arbeiten mit Vorlagen und vorgefertigten Elementen:**  
*Wenn es mal funktioniert, dann ist das Erstellen schnell und einfach durch Auswählen von Blöcken und Einfügen von Inhalten*  
  
→ ***HTML-Cracks gesucht um Layout einmalig zu perfektionieren***

# Vorteile von CleverReach



► Saubere Darstellung auf unterschiedlichen Endgeräten  
→ responsive Design

***Funktioniert leider noch nicht!***

→ ***html-Cracks gesucht!***



# Vorteile von CleverReach

## ► Empfängerliste

- ▷ Einfaches Abbestellen über Link in E-Mail
- ▷ Anmeldung/Gruppierung nach LVs/Interessensgebieten über Formular → Mailing-Listen für Projekte (zukünftig)
- ▷ Durch Statistik „tote“ E-Mail-Adressen erkennbar

## ► Reports & Analysen → Verbesserung der Inhalte?!

# Du bekommst keinen Newsletter?

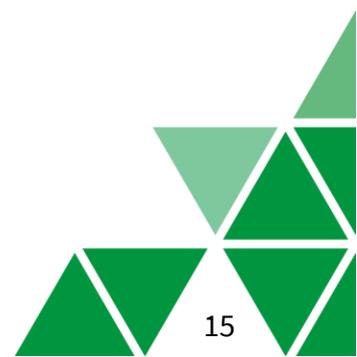


Jetzt bestellen!

Code scanen, E-Mail schreiben  
und du bekommst den nächsten  
Newsletter! 😊

# FG Sportentwicklung

## MOVE Ehrenamtspreis 2021



# Beschlüsse 2021

- ▶ **Ab dem Spieljahr 2022 sind zur Teilnahme an den Deutschen CVJM-Meisterschaften auch Vereine zugelassen, die nicht christlichen Gruppierungen angehören.**
- ▶ **Das CIND verwaltet seine Finanzen im Bereich Indiacca im CVJM Deutschland selbst. Sämtliche Einnahmen und Ausgaben werden vom FA Indiacca eigenständig verwaltet werden. Der FA Indiacca entscheidet über die Verwendung der Gelder und ist gleichzeitig für die Einnahmen zur kostendeckenden Arbeit im Indiacca-Sport verantwortlich.**

# Erreichtes

- ▶ **Indiaca-shop.com bleibt bestehen – Übergangslösung gefunden**
- ▶ **Indiaca Fortbildung für SportlehrerInnen in Münster**
- ▶ **Rahmenbedingungen Finanzierung CIND geschaffen**
- ▶ **Einrichtung der Nextcloud fürs Arbeiten der Fachgruppen**
- ▶ **Initialisierung Projektteams Datenbank und Videodreh**

# Finanzierung : Mögliche Einnahmen

- ▶ **Säule 1: Indiacca-Shop**
- ▶ **Säule 2: Deutsche CVJM-Meisterschaft (DCM)**
- ▶ **Säule 3: Individuelle Unterstützung**

# Säule 1: Indiacca-Shop



## ▶ Kooperation mit Indiacca-Shop:

▷ <https://indiacca-shop.com/>

▷ ehrenamtlich betrieben

▷ beste Preise für Bälle und Ersatzfedern

## ▶ 1 € pro ‚Indiacca Turnier‘ als Unterstützung ans CIND



# Säule 2: Deutsche CVJM-Meisterschaft

## ▶ **Teilnehmenden-Pauschale:**

- ▷ Jugend DCM: 1 € / Person
- ▷ Erwachsenen DCM: 2 € / Person

## ▶ **Gewinnbeteiligung:**

- ▷ Gewinn nach Abzug aller Ausgaben und der Pauschalen
- ▷ mind. 200 € des Gewinns bleiben dem Ausrichter
- ▷ stufenweise Erhöhung der prozentualen Beteiligung des CIND

<i>Stufe A</i>	200,00 €	0%
<i>Stufe B</i>	350,00 €	5%
<i>Stufe C</i>	500,00 €	10%
<i>Stufe D</i>	1.000,00 €	15%
<i>Stufe E</i>	1.500,00 €	20%

# Säule 3: Individuelle Unterstützung

## ▶ Online-Formular:

▷ [https://www.cvjm.de/website/de/cv/service-material/spenden?fb\\_item\\_id\\_fix=41978](https://www.cvjm.de/website/de/cv/service-material/spenden?fb_item_id_fix=41978)

▷ einmalig oder regelmäßig

## ▶ Überweisung:

▷ CVJM-Gesamtverband in Deutschland e. V.

▷ IBAN: DE05 5206 0410 0000 0053 47 | BIC: GENODEF1EK1 (Evangelische Bank eG)

▷ *Verwendungszweck: „73116 Indiacca Netzwerk“*

## ▶ „Kleingeld“ bei Veranstaltungen

# Einnahmen zu Corona-Zeiten

- ▶ **Weniger Trainings, Turniere, Aktionen etc.**  
→ **weniger verkaufte Bälle** (Säule 1)
- ▶ **Änderung der DCM-Finanzierung und Durchführung unter Corona-Bedingungen** → **weniger Einnahmen** (Säule 2)
- ▶ **Bisher keine regelmäßigen Unterstützungen** (Säule 3)

# Ausgaben

- ▶ **Jährliches CIND-Treffen** (Basis-Treffen / „Mitgliederversammlung“)
- ▶ **Jährliches Fachausschuss-Treffen** (oberstes Leitungsgremium)
- ▶ **Interne Arbeit:** Porto, Bürobedarf, Mitarbeitenden- Geschenke etc.
- ▶ **Publikationen und Veröffentlichungen:** Broschüre und Flyer
- ▶ **Projekte:** „Indiaca-Koffer“

# Zukünftige Themen

- ▶ **Kontakt für weitere Fortbildungen aufbauen**
- ▶ **Weiterarbeit an den CIND Workshops: !C!IND, CIND als Dienstleister,...**
- ▶ **Kontakt zu Indiacca-Gruppen verbessern – stützen und motivieren**
- ▶ **CIND sichtbarer machen**
- ▶ **CIND Geschäftsordnung**
- ▶ **Internes Netzwerken**
- ▶ **CIND bei Großveranstaltungen**
- ▶ **Schutzkonzept erarbeiten**

# Das C im CIND



Assoziationen CHRISTLICH

Pariser Basis

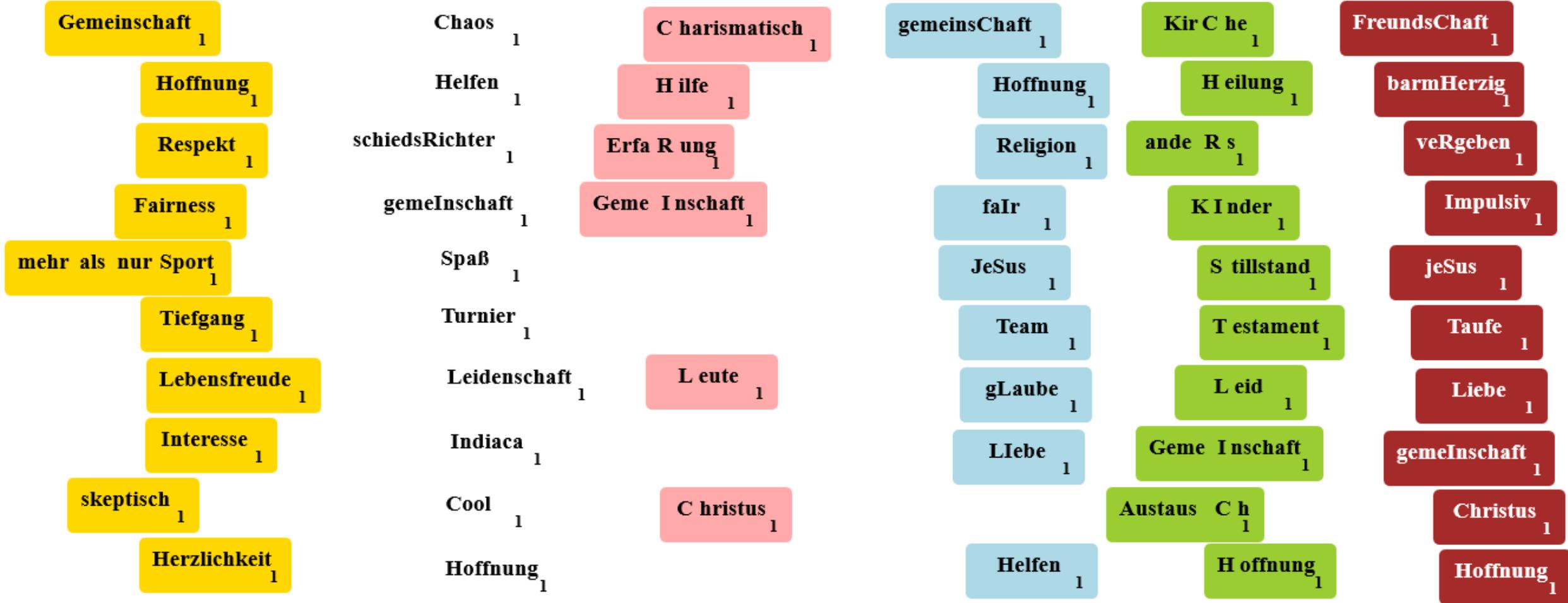
CVJM – die Zeit deines Lebens

Plenumsdiskussion

Workshop: !C!IND



# CHRISTLICH?!





# Grundlagen des CVJM: Pariser Basis

Die Christlichen Vereine Junger Menschen haben den Zweck, solche jungen Menschen miteinander zu verbinden, welche Jesus Christus nach der Heiligen Schrift als ihren Gott und Heiland anerkennen, in ihrem Glauben und Leben seine Jünger sein und gemeinsam danach trachten wollen, das Reich ihres Meisters unter jungen Menschen auszubreiten. Keine an sich noch so wichtigen Meinungsverschiedenheiten über Angelegenheiten, die diesem Zweck fremd sind, sollten die Eintracht geschwisterlicher Beziehungen unter den nationalen Mitgliedsverbänden des Weltbundes stören.

*YMCA Weltkonferenz / Paris / August 1855*

**VERBINDEN**

**NACHFOLGEN**

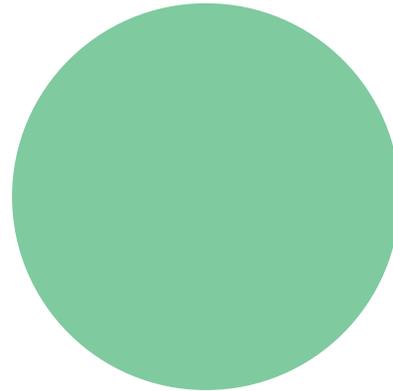
**TEILEN**

# Dimensionen christlicher Jugendarbeit / Beziehungsrichtungen



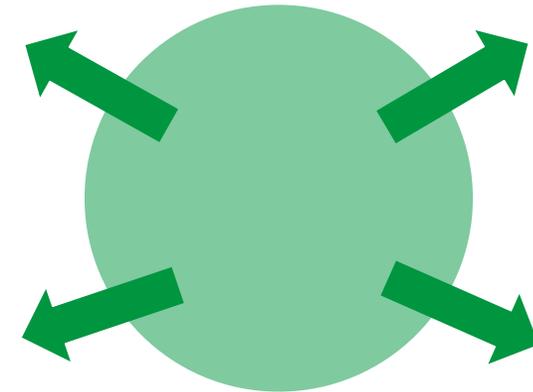
**VERBINDEN**

UP



**NACHFOLGEN**

OUT



**TEILEN**

# Grundlagen des CVJM



Was macht CVJM aus?

## Jubiläumssong YMCA 2019:

There is a place for you...

... where there is music there is life

... where you can come as you are

... where you can find love and hope

... your faith will find room to grow

And when you're down, you know you found

a place where we will help each other

Let's make it clear, you're welcome here

and through our god we love each other

# CVJM. Die Zeit deines Lebens.

Wusstest Du,  
 dass es absolut einzigartig ist, was du im Alter zwischen 10 und 30 erlebst?!  
 An keine Zeit in deinem Leben wirst du dich später stärker zurückerinnern.

Aber vielleicht fühlt es sich für Dich im Moment überhaupt nicht so an.  
 Du musst lernen, Dich messen, Leistung bringen.  
 Orientieren in der Welt der 100.000 Angebote und Ablenkungen.  
 Und trotzdem gibt's da eine Frage - vielleicht verborgen:

Ist da noch mehr? Werde ich gesehen?  
 Kann ich bei etwas dabei sein, das größer ist als ich selbst?

Genau dafür gibt es den CVJM.  
 Hier triffst Du auf Gemeinschaft:  
 Menschen, die ein Stück Leben teilen.  
 Und daran wachsen.  
 Du erfährst Wertschätzung und Vertrauen,  
 Du kannst Dich ausprobieren und Verantwortung übernehmen,  
 erlebst Sinn und Spiritualität.  
 Das stärkt Dich und gibt Dir die Chance, Dein Potenzial zu entfalten.



Wer seinen Freunden genau solche Erfahrungen ermöglicht hat?  
 Jesus Christus.

Ohne ihn würde es den CVJM nicht geben.

Wir glauben, dass er nicht nur die Welt verändern kann, sondern auch Dich.  
 Weil er ein Meister ist, der Kreativität, der Hoffnung, der Liebe.  
 Seine Ideen wollen wir leben und ausbreiten.

Und obwohl wir im CVJM total unterschiedlich sind, gehören wir zusammen.  
 Gemeinsam suchen und finden wir:  
 Freude und Freunde, Glauben und Gerechtigkeit, Hoffnung und Sinn -  
 eben ein Leben mit Bedeutung.

CVJM.  
 Die Zeit deines Lebens.

# 1. Wie ist mein eigenes Erleben in Bezug auf das "C" im CIND?

- ▶ **Gemeinschaft und Glauben in den Gruppen**
- ▶ **Breite Altersstrukturen werden mit dem Sport verbunden und erleben auch gemeinsam Christus**
- ▶ **Andachten bei Trainings, Turnieren etc.**
- ▶ **Andere Atmosphäre**
- ▶ **"abschreckend"/befremdlich, wenn man selbst wenig Bezug zum christlichen Glauben hat**
- ▶ **Kontakt zu "Kirchenfernen" herstellen**
- ▶ **Unterschied zum Sportverein: guter Umgang mit- und untereinander, weniger Streit**
- ▶ **Video: Zusammenhang zwischen Prägung und Glaube spannend**
- ▶ **Indiaca: Raum um Glaube leben zu können**
- ▶ **Positionierung gegenüber DTB + X?**
- ▶ **- Fairness/ Respekt**

## 2. Wie passen die Grundlagen (Pariser Basis & Co.) mit CIND zusammen?

- ▶ **Indiaca Arbeit auch Teil der Pariser Basis**
- ▶ **Unterschiedliche Gewichtung des christlichen Aspektes in verschiedenen Gruppen**
- ▶ **Bei den CIND Veranstaltungen bildet das C einen wichtigen Teil**
- ▶ **PB: zunächst verstörend (alte Sprache), dann immer besser!**
- ▶ **Aktuelle Entwicklung CIND: gut und wirksam, Mitgliedsverbände**
- ▶ **arbeiten besser miteinander und sprechen besser übereinander**
- ▶ **DCM: Gottesdienst ist dabei, Gemeinschaft ist gut**
- ▶ **Verbindungen, die einem selbst helfen**
- ▶ **Schulkontext: mit Broschüre Indiaca in der Schule --> nicht der Jugendarbeitscharakter, dann erst mit Turnierbeteiligung als Berührungspunkt zum "C"**

### **3. Welche Fragen stellen sich? Welche Herausforderungen sind (vielleicht) mit dem "C" verbunden?**

- ▶ **Gewichtung des sportlichen Aspektes und der christlichen Inhalte**
- ▶ **Ansprechende Gestaltung der Andachten etc. (Interaktiv)**
- ▶ **Öffnung/Einladung vs. Mitgliedschaft/Profil**
- ▶ **Wie einladen ohne abzuschrecken?**
- ▶ **Wie sind Nicht-Gläubige trotzdem Teil des Netzwerks?**
- ▶ **Wie das C bei DCMs gestalten? Tradition vs. Erneuerung**
- ▶ **Wir haben die Aufgabe, auch etwas fürs Leben zu geben, was ihnen hilft (Glaube)**
- ▶ **Gleichgewicht zwischen Glauben und Sport**
- ▶ **Soll eine Bibelgesprächsgruppe (Austausch) auf DCMs oder Turnieren angeboten werden?**

# A) Wie soll die Haltung der Pariser Basis und “CVJM - die Zeit deines Lebens” beim CIND sichtbar werden?

- ▶ Willkommenskultur
- ▶ Gegenseitige Wertschätzung
- ▶ Anderes Miteinander, im großen wie im kleinen
- ▶ Missionieren sinnvoll?!?
- ▶ Wichtige Werte: nicht nur reden, sondern auch leben! (z.B. Global)
- ▶ Nette Menschen > Treppchenplatz
- ▶ GlaubensHALTUNG leben / deutlich machen
- ▶ Zum Fragen / Nachfragen anregen
- ▶ Ich-Aussagen als Impuls
- ▶ Bibelverse als Start
- ▶ Andacht und Sport verbinden
- ▶ Über den Glauben reden und austauschen
- ▶ mit anderen Gruppen in Kontakt kommen bei Turnieren
- ▶ Gottesdienstteilnahme ?!
- ▶ 2-Tages-Turniere: Abend nutzen, verschiedene Angebote schaffen?

## B) Was sind nächste konkrete Schritte?

### ▶ Austausch über Glaube am Abend von 2-Tages-Turnieren anbieten:

#### ▷ ANGEBOTE: (kleine freiwillige “Workshops”)

- ▶ Bibel lesen
- ▶ kein festes Programm
- ▶ Lobpreis-Session
- ▶ Kreativ-Zimmer
- ▶ Spiele mit Gesprächsanlass
- ▶ Stationen (ohne christliches Wording)

### ▶ Gegenseitige Wertschätzung:

- ▷ Goldene Regel / im Handeln
- ▷ Spiel:

- ▶ vorher: Gegenspieler (am Netz) begrüßen, abklatschen, Begrüßungsaktion (intern/extern)
- ▶ während: Mitspieler aufbauen/motivieren/loben, gegnerische Super-Aktionen würdigen
- ▶ nach: abklatschen (erst Gegner, dann eigenes Team), Sieger schätzt Leistung des Verlierers wert, Tipps geben/einholen

### ▶ Herausfinden, wie breite Basis mit dem C umgeht:

- ▷ Reaktionen? (Social Media)
- ▷ persönliche Beziehungen notwendig!
- ▷ Umfrage? Wahrscheinlich erreicht man nur den vernetzten Kern...

# Workshops



CIND bei der WM  
Indiaca verbreiten  
YouTube  
Indiaca-Freizeit

CIND für dich  
Instagram  
Indiaca-Koffer praktisch



# **WM** als Werbung für das CIND nutzen!

- **Infostand - CIND am Finaltag WM?**
- **Infostand mit Präsenzbesetzung bei der WM nicht zielführend, da Zielgruppe nicht anwesend ist.**  
**Aber:**
  - **Flyer CIND, Broschüre, Visiten Karten mitnehmen verteilen**
  - **Abklären ob Materialien ausgelegt werden dürfen**
  - **Wer hat die Materialien? Wer bringt die mit zur WM? --> Martin**
- **CIND – Klatschpappe für WM und generell mit CIND Logo**
- **CIND als Berichterstatter der WM**
  - **gibt es einen Live Stream der Organisatoren? Falls nein - CIND YouTube-Kanal verwenden**
  - **Vorberichtserstattung?**
  - **Berichte über CIND Insta-Channel (Zugänge, damit wir für das CIND posten)**
  - **Stimmung im Team zeigen // Bilder schicken mit Ergebnissen // Insta Live**
- **Findet sich ein CIND Reporter für die WM ?**
- **- Werbeblöcke (1x pro Tag)**

# CIND bei/von Turnieren

- **Auf Turnieren Werbung für das CIND machen**
- **Infomaterial Infostand für Turniere in Deutschland**
  - DCMs , LÄPO
  - DTB Meisterschaften
  - Regionale Turniere
- **Infos über Startregelung DCM im DTB kommunizieren → DIL**
- **Indiaca-Werbekoffer für Turniere, Veranstaltungen**
- **Visitenkarten, Flyer**
- **QR-Code Aushänge zum linktree**
- **CIND Indiaca Bälle zum Verkauf**
- **Sortiment-Satz an Vereinsshop zum oder per Foto**

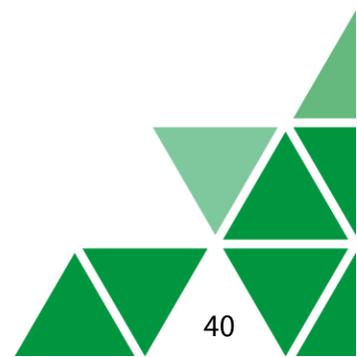
# Indiaca verbreiten

**Wie bekannt ist Indiaca in meinem Umfeld?**

Gruppe/Abteilung 100%  
Verein  
Ortsteil  
Stadt  
Kreis  
Land  
...



**Wir lassen (fast) überall  
die Federn fliegen!!!**



# Netzwerken: wen kenne ich, der wichtig sein kann?

- ▶ **Verein:** Vorstand, Hauptamtliche, Geschäftsführer, Abteilungsleitungen, Abteilungsvorstand, Sportwart, Schiedsrichterwart, Sozialwart
- ▶ **Verband:**
  - ▶ Kreisverband: **Vorstand, Hauptamtliche, Geschäftsführer, Sportbeisitzer**
  - ▶ Turngau: **Vorstand, Hauptamtliche, Geschäftsführer, Indiacca-Fachwart**
- ▶ **CVJM Bund (z.B. Westbund):** Vorstand, Hauptamtliche, Geschäftsführer, Indiacca-Fachwart
- ▶ **Turnerbund (z.B. WTB):** Vorstand, Hauptamtliche, Geschäftsführer, Indiacca-Fachwart
- ▶ **CVJM Gesamtverband:** Vorstand, Hauptamtliche, Geschäftsführer, Indiacca-Fachwart, CIND
- ▶ **Deutscher Turnerbund (DTB):** Vorstand, Hauptamtliche, Geschäftsführer, Indiacca-Fachwart
- ▶ **Kreissportbund (KSB):** Vorstand, Hauptamtliche, Geschäftsführer
- ▶ **Stadtsportverband (SSV):** Vorstand, Hauptamtliche, Geschäftsführer

# Netzwerken: wen kenne ich, der wichtig sein kann?

## ▶ Presse:

- ▶ Redakteure/Sportpresse
  - ▶ Zeitung / Radio / TV
- ▶ Pressewarte bei den Verbänden
- ▶ Gemeindebrief, Regionalblatt

- ## ▶ Kirche: Vorstand, Hauptamtliche, Jugendreferent, Pfarrer, Jugendausschuss

## ▶ Freizeiteinrichtungen:

- ▶ Jugendzentrum (Kirche, Stadt)
- ▶ Hauptamtliche, Jugendreferent

- ## ▶ Stadt: Bürgermeisteramt, Sport- und

Schulamt, Ortsbürgermeister, Ortskartell, Vertreter der politischen Parteien, Sportausschuss

- ## ▶ Kreis: Landratsamt, Sport- und Schulamt, Vertreter der politischen Parteien

- ## ▶ Schulen: Schulleitung, Sportfachschaft, Sportlehrer, Regierungspräsidium, Schulministerium

- ## ▶ Indiaca-Förderverein: Vorstand, Mitglieder

- ## ▶ andere Indiaca-Vereine

# Wen möchte ich ansprechen?

## ▶ Organisationen:

- ▶ Verbände
- ▶ Vereine
- ▶ Schulen
- ▶ Freizeiteinrichtungen (JZ)
- ▶ Presse
- ▶ Kirche

## ▶ Altersgruppen:

- ▶ Jung
- ▶ Alt
- ▶ Gemischt

## ▶ Einzelpersonen:

- ▶ Männlich / weiblich
- ▶ Leistungsniveau:
  - ▶ Breiten- und Hobbysport
  - ▶ Leistungsorientierter Sport

## ▶ Gruppen:

- ▶ bestehende Gruppen im Verein
- ▶ Konfis

# Möglichkeiten die Sportart bekannter zu machen!

- ▶ **Werbung:**  
Flyer / Handzettel / Plakate
- ▶ **moderne Medien:**  
Homepage / „Soziale Netzwerke“
- ▶ **Pressearbeit:** Vereinsblatt/  
Gemeindebrief/Regionalblatt/  
Zeitung/Radio/Fernsehen/Internet
- ▶ **Sportaktionen:**
  - ▶ **Abteilung:** Indiacca Session /  
jeder bringt einen Gast mit
  - ▶ **Verein:** eigenes Vereinsfest /  
andere Gruppe / Freizeiten /  
Vereinsfest bei Nachbarverein
- ▶ **CVJM bewegt**
- ▶ **Verbände:** Turngau,  
Kreisverband, Landesverband,  
Sportverband
- ▶ **Ferienspiele, Freizeiten**
- ▶ **Sport im Park**
- ▶ **Schulungen, Lehrgänge**
- ▶ **Kirche:**
  - ▶ **Gemeindefest**
  - ▶ **Kirchentag**
  - ▶ **Konfis, Freizeiten**

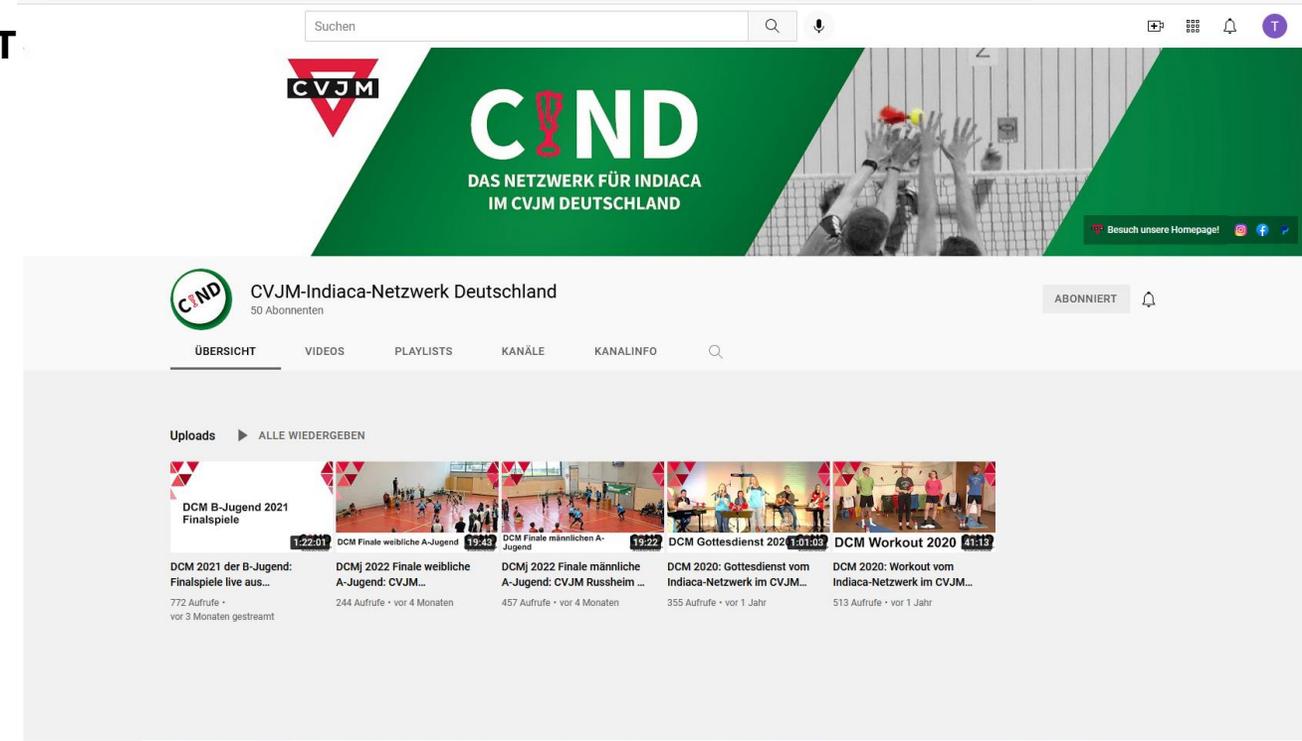
# Herausforderung:

- ▶ **Wann hast du das letzte Mal jemanden persönlich zum Indiacca eingeladen?**
- ▶ **Wann habt Ihr die letzte Aktion gefahren?**
- ▶ **Habt Ihr eine Aktion geplant?**
- ▶ **Wie einladend sind wir?**
- ▶ **Welcher Kontakt ist tatsächlich hilfreich?**
- ▶ **Was ist denn jetzt die geeignete Form Indiacca zu verbreiten?**

# YouTube:

## Stand jetzt:

- ▶ Gestartet im Herbst 2020
- ▶ Zwei Videos im Rahmen des DCM Ersatzprogramms
- ▶ Zwei Videos der A-Jugend Finals
- ▶ Ein Livestream der B-Jugend Finals



# Welche Aufgabe soll der Channel erfüllen?

- ▶ **Spielvideos von Deutschlandweiten Turnieren**
- ▶ **DCM: Ideen**
  - ▷ Meisterschaften Livestream der Finals mit Kommentar
  - ▷ Andachten der DCM
- ▶ **DIL: Ideen**
  - ▷ Spielvideos von ausgewählten Spielen
  - ▷ Berichterstattung der Ergebnisse mit Highlight Clips
  - ▷ Livestream ohne Kommentar mitlaufen lassen
- ▶ **Lehrvideos**

# Inhalte

Durchführen, Testballon, Nächsten Jahre

- ▶ **Spielvideos von Deutschlandweiten Turnieren**
- ▶ **DCM: Ideen**
  - ▷ Livestream der Finals mit Kommentar
  - ▷ Andachten der DCM
- ▶ **Länderpokal**
  - ▷ Livestream der Finals mit Kommentar
- ▶ **DIL: Ideen**
  - ▷ Spielvideos von ausgewählten Spielen
  - ▷ Berichterstattung der Ergebnisse mit Highlight Clips
  - ▷ Livestream ohne Kommentar mitlaufen lassen

# Inhalte

Durchführen, Testballon, Nächsten Jahre

## ▶ Lehrvideos

- ▷ Oberes Zuspiel, Unteres Zuspiel, Angaben, Angriff
- ▷ Grundregeln

## ▶ CIND Vorstellung

- ▷ Fachgruppen stellen sich vor (Instagram)

## ▶ Image-Video(s) als Einführung in Indiacca

## ▶ Vorstellung der Formate im CIND (Fachgruppen, DCM, DIL)

# Indiaca Freizeit

Nachwuchstrainer/  
Sporthelfer

Jugend B

Wochenendlehrgang  
Ab 13 – xx Jahre

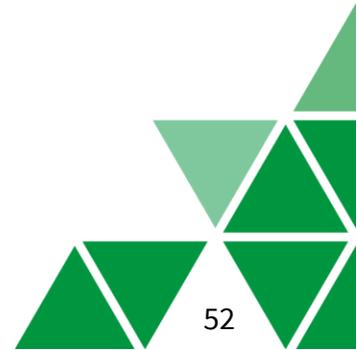
- ▶ Angebot für Nachwuchstrainer / Anerkennen für Übungsleiterausbildung? / Bufdi, FSJler könnte man anfordern um Themen auszuplanen
- ▶ Zielgruppe: 13-17 J (B-Jugend), viele Unbekannte bzgl. Leistung,
- ▶ Dauer: langes Wochenende (bei 5-7 Tage, TN sind nicht austrainiert → Verletzungsrisiko )
- ▶ Ziel: Funfaktor mit Fokus Werbung für Indiaca und gezielt Begabte fördern
- ▶ TN Anzahl: 20 (- 30)

- ▶ Träger: CVJM oder Landesverband/Bünde
- ▶ Festes Programm (Morgens Bibelarbeit, Sporteinheit morgens, nachmittags Funsport, Abendprogramm Sportfrei oder offene Turnhalle)
- ▶ Format (indoor wenn langes Wochenende, outdoor mit Zelten wäre längerer Zeitraum),
- ▶ Kosten mit Turnhalle eher hoch → Förderung? Voraussetzungen? (Indiaca Förderverein)
  
- ▶ Ort: Location ist wichtig, Haus mit Turnhalle oder Jugendherberge
  
- ▶ Mitarbeiter finden, die auch TN mitbringen
- ▶ Sportfreizeit – verschiedene Sportarten (hat den Vorteil mit Grundlagen Session geringere körperl. Belastung)
  
- ▶ Bundesweit: MA bringen TN mit → auch bzgl. Fahrtkosten interessant

# Lehrgänge im CIND Format

- ▶ **Übertrag Lehrgang Wuppertal in andere LVs?**
  - ▶ Teilnahme am Lehrgang in Wuppertal 2022 zum Lernen
  - ▶ Frühzeitiges Anmelden:

<https://cvjm-bildung.de/cgi/fzview2/fzs.pl?m=1000&t=164606161526236&k=2022684040>



# Instagram:

- ▶ Öffentlicher Account
- ▶ Button-Logo als Profilbild (94 posts, 532 follower)
- ▶ „Biografie“ mit Verweis auf linktr.ee (Anmeldungen, Website...)
- ▶ „Highlights“:  
Foto(sequenzen)/Videos zu bestimmten Themen
- ▶ Posts:
  - ▷ Info über Veranstaltungen
  - ▷ Monatsvers
  - ▷ Werbung (z.B: Christival)
- ▶ Videos: Ausschnitte von Meisterschaften <- hohe Reichweite
- ▶ Instalive: Liveübertragung Weihnachtsverlosung (sind auch für späteren Abruf verfügbar)
- ▶ Zielgruppe:
  - ▷ Der christliche Aspekt bei CIND wird explizit betont
  - ▷ unique selling point: CIND = Christlich + Indiacca

# Instagram für deine Gruppe

- ▶ **Ästhetik:** Ein einheitliches Farbschema über die Beiträge hinweg.
- ▶ **Stichworte für Bio:**
  - ▷ Jeder darf kommen (auch Anfänger, keine Anmeldung nötig)
  - ▷ Ansprechpartner, Wo & Wann, Trainingszeiten
- ▶ **Schwerpunkte:**
  - ▷ Viel: Unterhaltung & Bildung
  - ▷ Weniger: Engagieren (das würde eher über direkte Kommunikation geschehen)
- ▶ **Zielgruppen:**
  - ▷ Accounts der Indiacavereine folgen sich gegenseitig
  - ▷ Gemeindemitglieder, Jugendliche, die Indiacamal ausprobieren wollen
- ▶ **Regelmäßiger Content (1x pro Woche)** um Account aktiv zu halten
- ▶ **Tools zur Vorbereitung von Posts** (z.B. Preview, Canva)

# Der „Indiaca-Koffer“

- ▶ 15/16 beschriftete Bälle
- ▶ Broschüre
- ▶ “Erklärtafeln“?
- ▶ Netz?
- ▶ Flyer vom Indiacashop
- ▶ Feedbackzettel



YouTube  
Technikvideos

# Feedbackzettel

- ▶ (Wie viele Lehrkräfte haben den Koffer genutzt)
- ▶ Wie viele Klassen haben den Koffer genutzt
- ▶ Wie hilfreich war die Broschüre  
(Bewertung der einzelnen Teile)  
Verständlich, offene Abfrage, übersichtlich
- ▶ Unterrichtsreihe oder einmaliger Schnupperkurs?
- ▶ Welche Jahrgangsstufen
- ▶ Hat was gefehlt, Wenn ja, was?
- ▶ Würden sie den Koffer weiterempfehlen
- ▶ Offene Anmerkungen
  
- ▶ online Zettel auf Website=> Paten verschicken den Link
- ▶ Feedback als erwartete Handlung

# Arten des Verleihs

"Dieses Foto" von Unbekannter. Autor ist lizenziert gemäß CC BY-NC-ND



Schulen



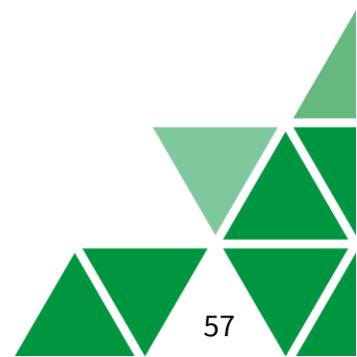
Verein



Pate  
(DU?!)

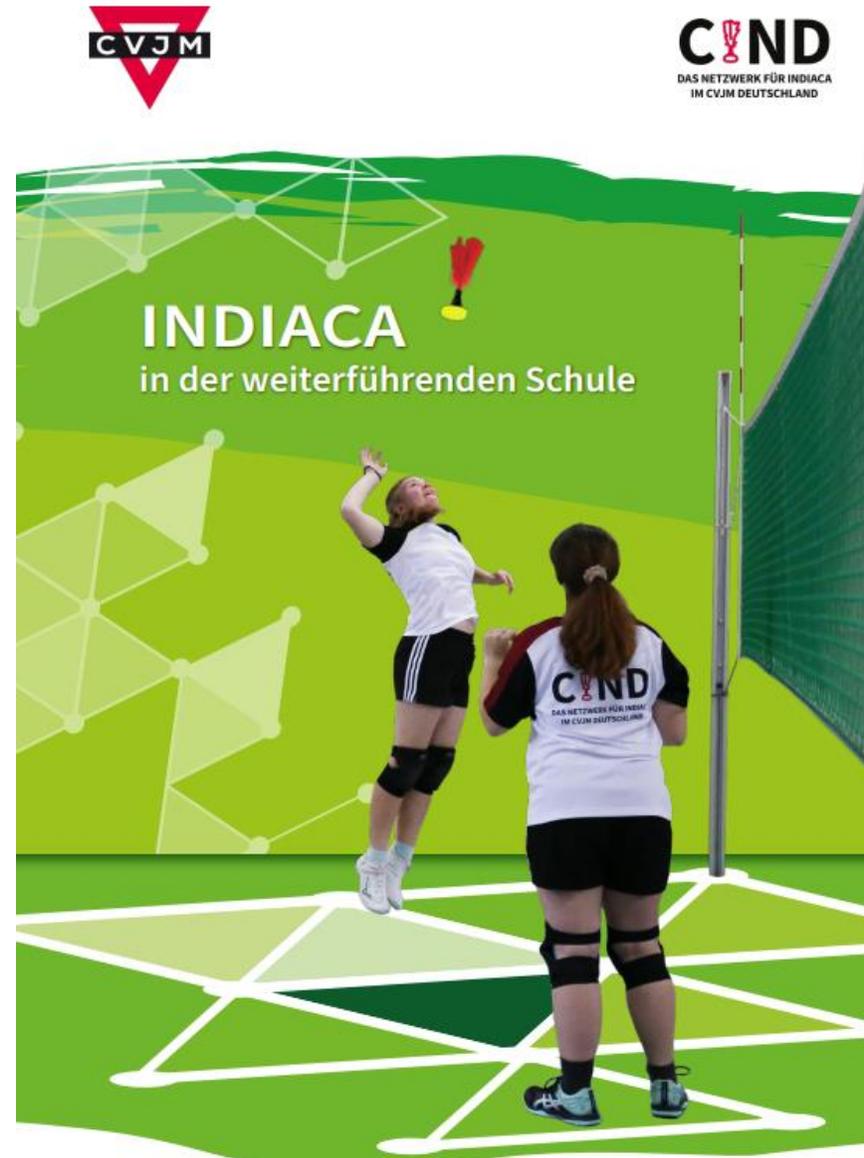


Leihvertrag wird vom CIND zur Verfügung gestellt



# Broschüre

- ▶ Grundtechniken
- ▶ Geschichte
- ▶ Aufwärmspiele
- ▶ Spielvarianten
- ▶ Unterrichtsstunden
- ▶ Infos



# Neue Projekte der FG Jugendarbeit

- ▶ Jugend-Sport-Andachten?
- ▶ Indiacca in der Jungschar?
- ▶ Jugendarbeit online Verknüpfung?
- ▶ Anfängerin

# Aufgaben

- ▶ Broschürenverteiler: (Gesamtverband/Westbund?)  
(Kontaktformular)
- ▶ Koffer-Versandzentrale:
- ▶ Patenschaft: Anna? (Patentliste mit (offenen)  
Buchungssystem)
- ▶ Feste Mitarbeiter FG Jugendarbeit:
- ▶ Freie Mitarbeiter FG Jugendarbeit:
- ▶ (Kofferbastler):

# CIND für dich



# Was müsste das CIND tun, damit ... begeistert ist?

## Indiaca-Gruppen

### Du

Sport voranbringen<sub>1</sub>

Transparent<sub>1</sub>

Event<sub>1</sub>

Produktiv<sub>1</sub>

Gemeinschaft<sub>1</sub>

Persönlich<sub>1</sub>

gemeinsame aktivität<sub>1</sub>

gleichgesinnte treffen<sub>1</sub>

Die verlorene Turniere wieder machen<sub>1</sub>

Weiter in die Jugendarbeit bringen<sub>1</sub>

Trainertipps<sub>1</sub>

Spielertipps<sub>1</sub>

Das die Turniere laufen<sub>1</sub>

Vielfältige Angebote<sub>1</sub>

Gesehen werden<sub>1</sub>

Popularität von Indiaca steigern<sub>1</sub>

Vereine begeistern wieder Indiaca zu spielen<sub>1</sub>

Mitarbeiter gewinnen<sub>1</sub>

länderübergreifende Jugendturniere<sub>1</sub>

... es schaffen, dass Indiaca regelmäßig auf Freizeiten gespielt wird<sub>1</sub>

## Sportart Indiaca

"Andersartigkeit" bewahren<sub>1</sub>

Jugendarbeit fördern<sub>1</sub>

Vernetzung!<sub>1</sub>

Kontakte knüpfen<sub>1</sub>

mit anderen ins Gespräch kommen<sub>1</sub>

Broschüre verbreiten<sub>1</sub>

Indiaca präsent machen<sub>1</sub>

# Warum bist du vom CIND begeistert?

- ▶ **Es gibt Leute, die Indiacca organisieren und ich profitiere davon und kann einfach „nur“ spielen**
- ▶ **Langfristige Perspektive scheint gesichert zu sein**
- ▶ **Persönlicher Kontakt**

# Was müsste das CIND tun, damit deine Indiaca-Gruppe zufrieden und begeistert ist?

## ▶ Mehr in die Öffentlichkeit gehen: Turniere, Spieltage

- ▶ Wiederholend werben
- ▶ “Werbetafel”
  - ▶ PowerPoint
    - ▶ Max. 3 Minuten
    - ▶ Gleiches Design
  - ▶ Inhalt:
    - ▶ Wer ist das CIND? (Bilder)
    - ▶ Was macht das CIND?
    - ▶ Wen suchen wir?

## ▶ Wie kannst du das CIND erreichen?

- ▶ Angebote transparent machen
- ▶ **Social Media: gut so, nicht viel mehr**  
(Beiträge Instagram)
- ▶ **Mehr Hobbyturniere / Veranstaltungen / Events**
  - ▶ 3 vs. 3
  - ▶ “Indiaca-Session”
  - ▶ Upgespacete Varianten: Rundlauf etc.

# Was müsste das CIND tun, damit deine Indiacca-Gruppe zufrieden und begeistert ist?

## ▶ Workshops / Formate

### ▶ **Bildung: Vereinssituation**

#### **Organisation:**

- ▶ Hinhören und beraten
- ▶ Beispiel nennen: CVJM Sylbach/Pivitsheide Kadermanager oder andere Tools, jährliche Abteilungsversammlung, Aufgaben transparent machen und auf viele Schultern verteilen, "Abteilungsvorstand", Newsletter, Indiacca verbreiten

## **Jugendtraining:**

- ▶ Aufbauen / anbieten → regelmäßig
- ▶ Übungsleiter → ausbilden (FitUp, CVJM Deutschland)
- ▶ Werbung machen: Einsteiger-Aktionen, Schulen, Konfis, Stadtaktionen etc.

## **C!**

- ▶ Seminar: Indiacca-Koffer / Indiacca-Broschüre
- ▶ Sport: Kennenlernaktion (Neulinge)

# Wahlen und Mitarbeit



# Wir brauchen dich! 😊

- ▶ **Betreuer:in Indiacca-Koffer** (FG Jugendarbeit)
- ▶ **Html-Crack** (FG Öffentlichkeitsarbeit, Newsletter)
- ▶ **Fast komplette FG Wettbewerbe**
  - ▷ Trainee DCM J, DCM E (FG Wettbewerbe)
- ▶ **Kreativlinge für Social Media** (FG Öffentlichkeitsarbeit)
- ▶ **Videoschneider:in** (FG Schulung und Material, Lehrvideos)
- ▶ ...

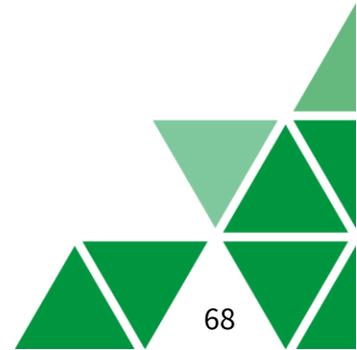
# Fachgruppen: Jugendarbeit

**Leiter: Julius Fischer**

*(10 Positiv, 2 Enthaltungen)*

**Stellvertretende Leiter: Achim Grob**

*(10 Positiv, 2 Enthaltungen)*



# Fachgruppen: Wettbewerbe

## Offene Stellen:

Leiter FG	
stelv. Leiter FG	
Leiter DIL	Rucki
stelv. DIL	
Leiter LäPo	
stelv. LäPo	
Leiter DJCM	
stelv. DJCM	
Leiter DCM	
stelv. DCM	
Geschäftsführer	
Spielpläne	
Team	

⇒ Überarbeitung der Struktur,  
Prozess für eine Neuaufstellung:  
⇒ FG Sportentwicklung +  
⇒ Stephan, Kai und Jörg  
begleiten

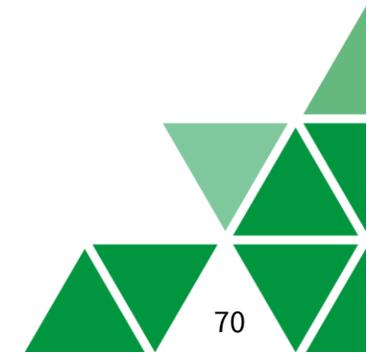
# Mitarbeit an Projekten

## ▶ HTML für Newsletter

?!?

## ▶ Videoschnitt

?!?



# Mitarbeit in den Fachgruppen

▶ Sportentwicklung **?!?**

▶ Wettbewerbe **?!?**

▶ Jugend

▶ Lena, Chrissy, Feli



▶ Schulung und Material **?!?**

▶ Öffentlichkeitsarbeit **?!?**

# Save the date!



**CIND-Treffen 2023**

**11./12.03.2023**



# Vielen Dank!



Allen Teilnehmenden!

Allen Aktiven!

Allen Lesenden!

Allen Weiterdenkenden!

# Werbung

- ▶ Folge uns auf allen Kanälen!



- ▶ Unterstütze uns finanziell!



- ▶ Newsletter:  [indiacacvjm.de](mailto:indiacacvjm.de)

- ▶ Kauf deine  bei [indiacashop.com](http://indiacashop.com)

