

Herzlich Willkommen zum CIND-Treffen 2025



CIND-Treffen: Inhalte

- ▶ **Wie geht es dem CIND?**
- ▶ **Kommunikation 1 + 2**
- ▶ **Workshops**
 - Weiterentwicklung DCM-Jugend
 - Jugendabteilung/Hobbyturnier aufbauen
- ▶ **Info-Block**
- ▶ **Kommunikation 3**
- ▶ **Social Media**
- ▶ **Beschlüsse und Wahlen**

Praktiken des Gelingens

- ▶ Wir teilen uns die **Verantwortung** für die Qualität.
- ▶ Wir sprechen mit **Intention** und hören aufmerksam und **neugierig** zu.
- ▶ Wir unterstellen einander eine **gute Absicht**.
- ▶ Jede **Meinung** ist wichtig.
- ▶ Wir sind ganz **hier** oder **ganz weg**.
- ▶ Das oder **etwas Stimmigeres**.



Wie geht es dem CIND?

ca. 40 **Mitarbeitende** im CIND

▶ **Umfrage** (n=9):

- ▷ Ergebnisse insgesamt sehr positiv
- ▷ wichtige Fähigkeiten für den Beruf nicht im Studium/Ausbildung gelernt, sondern im Ehrenamt
- ▷ im CIND gelernt, Nein sagen zu dürfen → wir treten nicht nur fordernd auf

▶ **weniger Zeit, Kraft und Schwung im FA** (oberstes Entscheidungsgremium)

Wie geht es dem CIND?

(Externe) **Menschen**, die wir als CIND erreichen:

► Fortbildungen und Workshops

- ▷ z.B. 25 Pastor:innen der Westfälischen Landeskirche im Januar
- ▷ z.B. jährlich 20-30 kommende Übungsleiter:innen im Westfälischen Turnerbund (WTB)
- ▷ z.B. Präsenz beim Evangelische Kirchentag (im Mai in Hannover)

Wie geht es dem CIND?

(Externe) Menschen, die wir als CIND erreichen:

Instagram (05.Feb – 06.März)

- ▶ **Follower:** 728 (+1)
- ▶ **Views:** 3,975 (83.8% Follower, 16.2% Non-follower)
 - ▷ Erreichte Accounts: 749
- ▶ **Bester Content-Typ:**
 - ▷ Stories (69,9%)
 - ▷ Posts (29,5%)
 - ▷ Reels (0,6%)
- ▶ **Vergleich “Vormonat”:** +2,9% mehr Profilbesuche

Newsletter

- ▶ **Empfänger:** 452
 - ▷ Aktiv: 433
 - ▷ Inaktiv: 10
 - ▷ Bounce: 9
- ▶ **Anmeldungen:** +8 (seit Mai 2024)
- ▶ **Öffnungsrate:** 26,6%
- ▶ **Top Länder:**
 - ▷ Deutschland
 - ▷ USA
 - ▷ Niederlande

Wie geht es dem CIND?

Seit der Gründung (2018):

▶ viel geschafft!

- ▷ Indiacca-Broschüren und Indiacca-Koffer
- ▷ wachsende Mitarbeitenden-Zahl, Ab- und Übergänge gemeistert
- ▷ Livestreams, Newsletter, Finanzierung

▶ viele Herausforderungen!

- ▷ Ressourcen des engen Kreises (FA)
- ▷ neue Menschen erreichen, weniger (Jugend-) Teams
- ▷ demotivierende Erfahrungen bei den Mitarbeitenden

Wie geht es dem CIND?

Ausblick – unsere (vermeintlichen) Schlüssel

- ▶ **Transparenz**
- ▶ **Begleitung und Gemeinschaft**
- ▶ **Gottvertrauen**
- ▶ **Kommunikation**

Kommunikation 1 – Theorie

Warum dieses Thema?

- ▶ **bisher keine Stärke des CIND / im Indiacca**
- ▶ **Grundlegend für alle Entwicklungen in Gemeinschaften und Organisationen**
- ▶ **„Man kann nicht nicht kommunizieren.“**
(Paul Watzlawick)

Kommunikation 1 – Theorie

Kommunikationsquadrat (4-Ohren-Modell)

Jede meiner Äußerungen enthält, ob ich will oder nicht, **vier Botschaften** gleichzeitig:

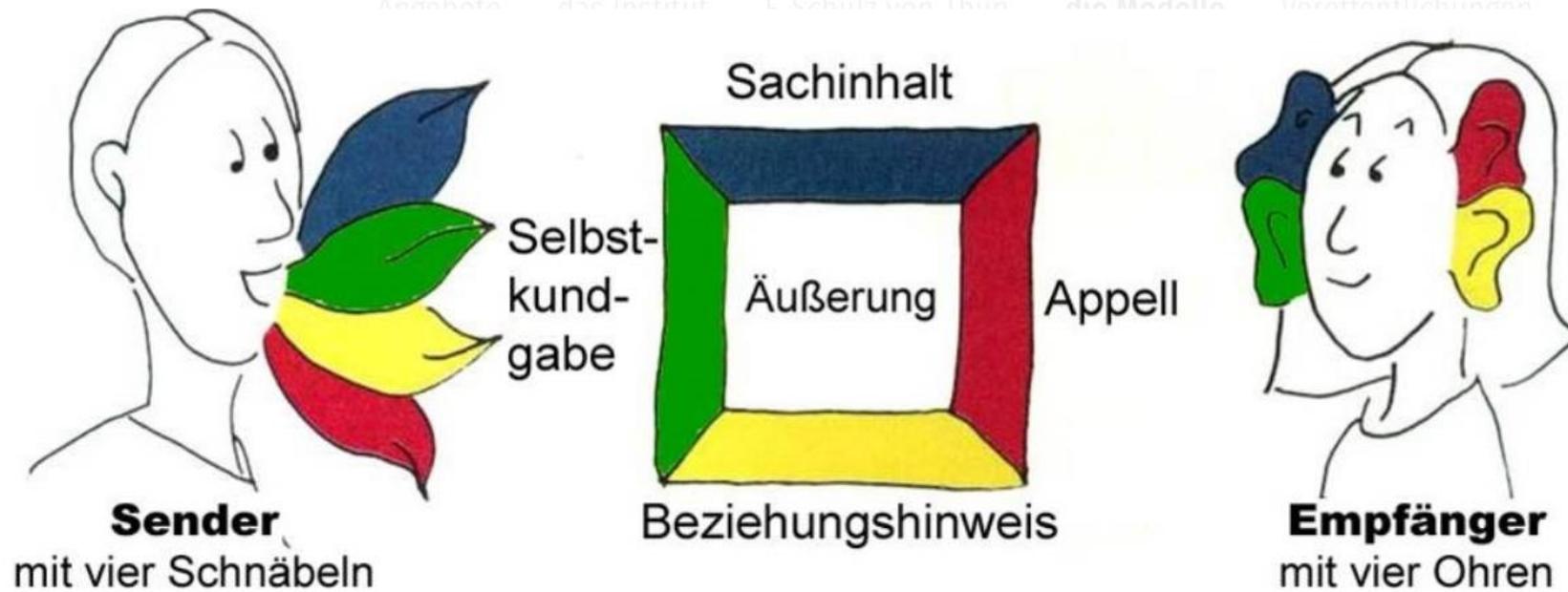
- ▶ **Sachinformation**, worüber ich informiere
- ▶ **Selbstkundgabe**, was ich von mir zu erkennen gebe
- ▶ **Beziehungshinweis**, was ich von dir halte und wie ich zu dir stehe
- ▶ **Appell**, was ich bei dir erreichen möchte

<https://www.schulz-von-thun.de/die-modelle/das-kommunikationsquadrat>

Kommunikation 1 – Theorie

Kommunikationsquadrat (4-Ohren-Modell)

Sowohl Sender als auch Empfänger sind für die Qualität der Kommunikation verantwortlich, wobei die unmissverständliche Kommunikation der Idealfall ist und nicht die Regel.



<https://www.schulz-von-thun.de/die-modelle/das-kommunikationsquadrat>

Kommunikation 1 – Theorie

Kommunikationsquadrat (4-Ohren-Modell)

Sachebene: Daten, Fakten und Sachverhalte

- ▶ wahr oder unwahr
- ▶ relevant oder irrelevant
- ▶ hinlänglich oder unzureichend

Selbstkundgabe: Kostprobe der Persönlichkeit

- ▶ Gefühle, Werte, Eigenarten und Bedürfnisse
- ▶ explizit („Ich-Botschaften“) oder implizit

Beziehungsseite: wie ich zum Anderen stehe und was ich von ihm halte

- ▶ Formulierung, Tonfall, Mimik und Gestik

Appellseite: möchte in aller Regel etwas erreichen

- ▶ Wünsche, Appelle, Ratschläge oder Handlungsanweisungen
- ▶ offen oder verdeckt

Kommunikation 1 – Theorie

Der Grad der Beteiligung

verschiedene Bedeutungen des Begriffs „Beteiligung“
miteinander klären

- ▶ Information (Anweisung)
- ▶ Interaktion
- ▶ Partizipation
- ▶ Co-Creation
- ▶ Co-Ownership

<https://kommunikationslotsen.de/der-grad-der-beteiligung/>

Kommunikation 1 – Theorie

Der Grad der Beteiligung

Information (Anweisung): geringer Grad der Beteiligung

- ▶ kann sich auf Entscheidungen anderer, auf neue Vorgehensweisen/Prozesse, neue Produkte, auf gewünschtes Verhalten und vieles mehr beziehen
- ▶ Erwartung, dass der Empfänger der Botschaft diese empfängt und sich entsprechend der Botschaft verhält
- ▶ In Organisationen und bei Veränderungsprozessen ist gelingende Information/Anweisung häufig schwierig.

<https://kommunikationslotsen.de/der-grad-der-beteiligung/>

Kommunikation 1 – Theorie

Der Grad der Beteiligung

Interaktion: **begrenzter** Grad der Beteiligung

- ▶ **Sammelbegriff für viele mögliche Formen des Zusammenwirkens, der Rückkopplung und der Erlebnisorientierung**
- ▶ **oft dialog-orientiertes oder „interaktives“ Format gewünscht**
- ▶ **Informationsvermittlung oder Inspiration**
- ▶ **sich ein wenig mit der Sache beschäftigen und Gedanken und Fragen äußern**

Kommunikation 1 – Theorie

Der Grad der Beteiligung

Partizipation: Mitwirkung und Mitbestimmung im definierten Rahmen

- ▶ **wichtig: authentischen Raum öffnen!**
- ▶ **es wird kommuniziert, in welchem Rahmen, mit welchen zur Verfügung stehenden Ressourcen und welchem Ziel („Wozu“) eingeladen wird**
- ▶ **Eingeladenen wird vermittelt, welchen Nutzen und Anteil sie selbst an der Initiative haben, inwiefern es sie betrifft und in welcher Rolle sie eingeladen sind**

Kommunikation 1 – Theorie

Der Grad der Beteiligung

Co-Creation: echte **Mitwirkung und Mitbestimmung**

- ▶ **gemeinsamer Flow der Erkundung, des Studierens und des Prototyping, der zu relevanten Ergebnissen führt**
- ▶ **Einzelinteressen, Win-Lose-Games, das Ausführen von „Aufträgen“ oder das Abliefern determinierter Ergebnisse werden überwunden**
→ **Mehr Beteiligte übernehmen Verantwortung für das größere Ganze**
- ▶ **einladende Personen können aus allen Ebenen/Hierarchien kommen**
→ **Gleichwürdigkeit, Freiwilligkeit, Ergebnisoffenheit**
- ▶ **Transparenz, eine vereinbarte Kultur der Begegnung und der Kommunikation sowie abgestimmte Koordinationsmechanismen sind wichtige Erfolgsfaktoren**

<https://kommunikationslotsen.de/der-grad-der-beteiligung/>

Kommunikation 1 – Theorie

Der Grad der Beteiligung

Co-Ownership: geteilte Verantwortung und Gleichwürdigkeit

- ▶ **in der Konstitution verankert (Rechts- und Organisationsform)**
 - ▷ Commons-Bewegung, die eine Art zu Wirtschaften ohne Wettbewerb und Profitstreben kultiviert
 - ▷ Idee des Verantwortungseigentums (Purpose Economy), bei der Eigentum, als eine Aufgabe und keine Geldanlage gesehen wird
 - ▷ Genossenschaften und community-basierten Initiativen nach dem Vorbild der Solidarischen Landwirtschaft
- ▶ **bei allen Beteiligten ist klar, um welches „Wofür“, um welches Feuer sie sich mit Verantwortung und Selbstwirksamkeit versammeln**

<https://kommunikationslotsen.de/der-grad-der-beteiligung/>



Kommunikation 2 – intern & extern

KOMMUNIKATION

IM CIND

<https://klimakommunikation.klimafakten.de/>

INTERNE KOMMUNIKATION

- Haltung der Dankbarkeit und Wertschätzung - dies auch einander in der eigenen FG zusprechen
- Positive Erfahrungen erzeugen: einander im CIND respektvoll begegnen, zeitnah antworten, dem anderen gute Absicht unterstellen, etc.
- Was sind unsere gemeinsamen Werte (innere mitfühlende)? Wir stehen zusammen, sind Teil einer Gruppe
- Zugkraft der Zukunft: durch Fragen einander anregen, sich mit eigenen Wünschen und Vorstellungen der Zukunft im CIND auseinanderzusetzen: Wie soll xy in 10 Jahren aussehen? Beispiel wäre, sich die eigenen Kinder vorzustellen: Spielen sie noch Indiacca? Haben sie Möglichkeit, Indiacca kennen zu lernen als Teamsport oder als Freizeitsport? → Wenn ich Ziel habe, was ich erreichen will, bin ich motiviert(er) was dafür zu tun. Außerdem: Argument „Es läuft ja noch“ dadurch schwächen - denn in 10 Jahren läuft das vielleicht nicht mehr, also muss ich was dafür tun.

INTERNE KOMMUNIKATION

- Was sind unsere attraktiven Ziele? Warum engagieren wir uns im CIND? → Gemeinsam sammeln
- Transparenz: sowohl in der eigenen FG (wer macht was, braucht wie viel Zeit, braucht wo Unterstützung, ist wo herausgefordert, frustriert, etc.) als auch CIND-weit (z.B. was macht der FA) → weniger Distanz
- Verbindlichkeit: ein Nein lässt woanders ein Ja zu - wenn ja gesagt wurde, Verbindlichkeit erwarten. Generell Erwartungen einander kommunizieren. Dennoch auch hier transparent sein: Der eigenen FG kommunizieren, wenn es momentan nicht möglich ist, Aufgabe zu erfüllen.
- Ist die Idee hilfreich, Situationen, in denen man eher unmotiviert ist, was für's CIND zu tun bzw. am Ehrenamt dranzubleiben, sich bildhaft vorzustellen und im Voraus wenn-dann-Regeln aufzustellen (wenn=vorhersehbare Hindernisse, dann=Handlungsideen), um in konkreter Situation zu entlasten? → hilfreich für aktive Mitarbeiter?

EXTERNE KOMMUNIKATION

- Es braucht 1. Persönliche Begegnung und 2. Inhaltlich für mich relevanten Anknüpfungspunkt, damit ich beim CIND mitarbeite. → Nötig ist persönlicher Kontakt in Ortsvereine → lokale Kontakte vor Ort aufzubauen und begleiten, schauen was sie brauchen, multiplikativ handeln
- Menschen vor Augen führen, dass es an ihnen persönlich liegt, dass sich was ändert und sie alles mitbringen, was nötig ist, um zu tun, was getan werden muss. Jeder hat die Fähigkeit im CIND mitzuarbeiten, es gibt einen Platz für sie
- Handlungswissen zum Problem kommunizieren: Leute müssen wissen, was sie machen/ wo sie sich einbringen können
- Egal in welchem Kommunikationsbereich, einen kleinen nächsten Schritt zu kommunizieren für alle, die es nicht selbst können. Also im Prinzip immer aufzeigen: Welche 5% könnte ich jetzt tun? Z.B. Melde dich zum Newsletter an.
- Projekthaftes Einbringen ermöglichen: Wer an einem WE hilft und dies positiv erlebt, hat möglicherweise Lust, sich längerfristig einzubringen
- Gleichzeitig kommunizieren, dass ein ganzes Nein besser ist als ein nicht gelebtes Ja - Einladung, die eigenen Umstände abzuwägen, ob Mitarbeit möglich ist

EXTERNE KOMMUNIKATION

- Konkrete bislang gesammelte Ziele/ Ideen Mitarbeit:
 - Wir spielen Indiacca - auch über eigene Gruppe hinaus, z.B. in Baden Indiacca gemeinsam spielen/ Turniere ausrichten.
 - Wir teilen Glauben - es gibt christlichen Impuls auf Veranstaltungen und wir begleiten uns gegenseitig, sowohl im Glauben als auch im Leben, z.B. auch im eigenen Verein oder als CINDler. Wir haben Glaubensansprechpersonen/ Multiplikatoren vor Ort= bauen Glaubensnetzwerk im CIND auf.
 - Wir leben Gemeinschaft - wir helfen uns gegenseitig im Persönlichen und im Ehrenamt, wo Hilfe gebraucht wird. Es geht nicht nur um das Tun, sondern um Mensch-sein. Keine reinen Arbeitsmeetings, sondern aneinander interessiert. Diese Haltung transportieren ist ein Ziel.
 - Besser viele machen wenig, als wenige machen viel - alle können von Ideen anderer lokal profitieren, Dinge übernehmen.
 - → Feststellung: Ziele nicht so konkret da. Wichtiges to-do: Noch kleinschrittiger und niedrigschwelliger externen aufzeigen: Was kann ich tun? Vielleicht kann hilfreich sein, bei den einzelnen FG aufzuzeigen, was kannst du momentan tun, was kannst du beitragen. Z.B. indem jede FG/PG formuliert: eine Vorlage, bei der jede Gruppe ausfüllt: 1) Was ist unser Ziel? 2) Wie arbeite ich (2 oder 10 online meetings)? 3) 1-2 konkrete Projekte, an denen gerade gearbeitet wird. 4) Welche Hilfe ist momentan sinnvoll/nötig (5%-Schritte, die man dazu beitragen kann). → Bei DCM E

EXTERNE KOMMUNIKATION

- Wo ist unser Raum/unsere Bühne, eine Rede zu halten, um Leute zu motivieren (wichtig für strategische Planung)?
 - 1) DCM 2) Video(s) digital posten 3) CIND-Treffen / CIND kick off.
- Ziel: 1) Für Mitarbeit und Wertschätzung sensibilisieren. (Überlegt mal, was alles jetzt gemacht wird, damit das stattfindet, was stattfindet. Entweder ist dein Job jetzt mitzuarbeiten, damit es weitergeht / noch besser wird. Oder wenn du das aus Gründen nicht kannst, ist dein Job, wertschätzend mit denen umzugehen, die es jetzt machen (z.B. Rückmeldung, wenn gewünscht, Lob und Kritik...) mit dem Motto: Jeder trägt was dazu bei.
- 2) Zum Nachdenken bei Konsumhaltung anregen
- 3) Zudem: wir brauchen neue Leute, die weiterdenken, Veränderungen reinbringen, unsere blinden Flecken aufdecken: geht also auch wieder um Mitarbeit.

HINWEISE BEIM ANSPRACHE VORBEREITEN

- Zielgruppe analysieren: Wen und welches Ziel will ich erreichen? Z.B. will ich Verständnis wecken? Oder zu Mitarbeit motivieren? Auch überlegen: Wieviel Wohlwollen und wieviel Krawall/Vorwurf steckt in meiner Rede?
- Person des Redners: authentisch, gern von eigener Motivation und Inspiration erzählen. Positive, freundliche Kommunikation.
- Selbstwirksamkeit betonen: Aufzeigen, was jemand tun kann, um dem Problem zu begegnen
- Ansprache muss zu persönlicher Sache werden, weil jeder selbst betroffen ist: eher Gegenwart als Zukunft und eher lokal als global. Lust auf veränderte, aber attraktive und nach unseren Wünschen gestaltete Zukunft machen. Bild: Wenn du möchtest, dass Leute ein Boot bauen, mache ihnen Lust auf die See.
- Emotionen: müssen nicht gezielt ausgelöst werden. Aber überlegen: Welche Emotionen sind bei Zielgruppe da? Können diese genutzt werden? Z.B. kann Ärger sich produktiv umsetzen lassen? Oder entwickelt sich Vorfreude durch Austausch?
- Künstlerische Ausdrucksformen wie Geschichte, Musik, Videoclip, Bilder nutzen
 - Z.B. Lage-Konflikt-Auflösungs-Dreieck in Form der eigenen Geschichte: Ich arbeite im CIND mit, weil (negative Ausgangslage) und was sich jetzt durch Mitarbeit (positiv) verändert hat
- über Vorfreude, Gelegenheit, Gewinn sprechen, um Motivation + Hoffnung hochzuhalten - und sich auf langfristigen (kommunikativen) Einsatz einstellen: rangehen an Mitarbeiter-Werbung mit Spaß

Ideensammlung für's CIND Treffen – Wie geht es weiter?

- ▶ **Sensibilisierung für das Thema beim Fachausschuss im November**
- ▶ **Thema Kommunikation im Fokus beim CIND-Treffen**
→ **Ziel morgen: Weiterdenken & Strategien entwickeln**
- ▶ **Hinweis: Bitte tragt eure Ideen und Gedanken zum Thema Kommunikation an den aushängenden Plakaten ein. (→ siehe folgende Fotos)**
- ▶ **Wie geht es mit dem Thema beim CIND weiter?**

Was ist euch wichtig, wenn ihr an gute, angenehme, hilfreiche Kommunikation denkt?

Ich-Botschaften

konstruktives Feedback

Augenhöhe

Transparenz
Klarheit

Wertschätzung

Zuhören

Ehrlichkeit
(immer mit Liebe!)

n 20

Was sind unsere attraktiven Ziele?
Warum engagieren wir uns im CIND?

→ GEMEINSCHAFT +1 +1

→ Jugendarbeit

→ Glaube +1

→ attraktive Turniere

→ Sport mit anderen Christen ⇒ Mehr als nur Sport!

→ Welches im Sportverein nur um Leistung geht

Wenn du das erste Mal dabei bist

- Was hat dich bewogen, dich anzumelden?
- Welche Infos brauchst du vom CIND?
- Wo brauchst du mehr Kommunikation vom CIND nach außen?

Die Einladung auf Turnieren hat mich motiviert

Zukunftsgeschichten: Indiacaca in 5-10 Jahren

- 1) 3 min denken **alleine**: **Wie sieht deine traumhafte Indiacaca-Welt in 5-10 Jahren aus?**
- 2) 2x 5 min erzählen **zu zweit**: **alle erzählen am Stück von ihrer traumhaften Indiacaca-Welt /// alle hören zu und halten wichtige Stichpunkte fest**
- 3) 2x 2 min spiegeln **zu zweit**: **die Hörenden erzählen das Verstandene und klären ggf. Fragen**
- 4) 5 min analysieren **zu zweit**: **ihr sucht gemeinsam Faktoren, die zum Erreichen eurer traumhaften Indiacaca-Welt beitragen, und schreibt sie auf**

Zukunftsgeschichten:

Zukunftsgeschichten:

FAKTOREN zur Indicaa-Traum-Landschaft:

- mehr Spieler:innen → mehr Teams
 - Jugendarbeit _{im TEAM} → Schule ^(Grund) → Freizeiten
 - Trainings in Parks/öffentlich → Hochschulsport
 - Kinderturnen
- mehr Übungsleiter:innen → Wertschätzung
→ Rahmenbedingungen
- „Power-Camps“: Verein als Basis, offen für alle
→ Training, Spiel, Spaß
- Transparenz + Zielorientierung in Strukturen

- Transparenz + Zielorientierung in Strukturen
- mehr Hobbyturniere → Hilfe bei Ausrichtung
→ leichter Einstieg für neue Mannschaften
- Zusammenarbeit CVJM / DTB → wenig Bürokratie
- Beach-Indiaca-Serie
- 10-14-jährige + Senioren-Angebot
- Begleitung bei Neu-Gründung
- Präsenz bei Social Media
- billigere Indiacas

Workshop: Weiterentwicklung des Formats der DCM Jugend



Workshop: Weiterentwicklung des Formats der DCM Jugend

- ▶ **A-Jugend (bis 21 Jahre) Turnier weiblich/männlich jeweils 12 Startplätze**
- ▶ **B-Jugend (bis 18 Jahre) Turnier weiblich/männlich jeweils 12 Startplätze**
- ▶ **Spiel über 2 Tage am WE, Beginn Samstag gegen Mittag bis Sonntag Nachmittag**
- ▶ **Gottesdienst an einem Punkt Teil der Veranstaltung**

Workshop: Weiterentwicklung des Formats der DCM Jugend

- ▶ **Leistungsspreizung in der B-Jugend sehr groß**
- ▶ **Einstiegsalter fürs Turnier recht hoch,**
- ▶ **Nur weiblich/männlich, kein Mixed, Gruppen bekommen nicht unbedingt 5 weiblich/männlich Spieler zusammen**
- ▶ **A-Jugend mit 20 Jahre für Jugend recht hohes Alter**

Weiterentwicklung der DCM Jugend: Rückmeldungen

- ▶ **Begriffe für A-Jugend unverständlich: Vorschlag U21, U18 usw.**
- ▶ **Gesamtteamanzahl an Temas darf nicht größer werden für Formatänderungen bedenken**
- ▶ **Wochenende Format mit Übernachtung wertvoll**
- ▶ **Angabe für C-Jugend nicht immer klar für den Schiedsrichter, wer darf weiter nach vorne**

Weiterentwicklung der DCM Jugend: Diskussion vor Ort mit Vorschlägen

- ▶ **C-Jugendturnier separat, unabhängig von DCM**
 - ▷ Ausprobieren als Vorstufe für DCM umsetzung
- ▶ **DCMj mit A-b- männl./weibl. 8 Teilnehmerfeld plus C-Mixed 8 Teilnehmerfeld**
- ▶ **A-B-C-Mixed separat ausspielen**

Info-Block: Darstellung von Indiacca-Wettbewerben - eigene Wortmarken?



Anpassungen für Corporate Identity

- ▶ **Wunsch nach Vereinheitlichung der Ausschreibung, Urkunden, etc. passend zur CI des CINDs (DIL, DCL)**
 - ▷ Wiedererkennungswert
 - ▷ Zugehörigkeit zum CIND, CVJM
 - ▷ Modernisierung
 - ▷ „Professionalität“ nach außen

Anpassungen für Corporate Identity

- ▶ **Für welche Produkte soll Wortmarke zum Einsatz kommen?**
→ Je nachdem muss sie „**unterschiedliche Sachen können**“.
- ▷ Urkunden, Medaillen, Pokale,
- ▷ MerchArtikel/GiveAways,
- ▷ Flyer, Banner,
- ▷ Ausschreibung, Briefkopf für Sponsoren,
...



Anpassungen für Corporate Identity

► Idee einer „Wortmarke“ für die Turniere

- ▷ DIL
- ▷ DCM
- ▷ DCL (Länderpokal)



INDIACA
WETTBEWERBE



DIL
DEUTSCHE
INDIACA LIGA



DCM
INDIACA



CVJM
DCL INDIACA
DEUTSCHER CVJM-LÄNDERPOKAL INDIACA

Bestandsaufnahme Urkunden



08./09.03.2025

- ▶ **Vorlage der Urkunde von CVJM D, möglichst neutral – als Blanko-Exemplar, mit Word-Vorlage zum Serienbriefdruck**
- ▶ **Finanzierung über CVJM D (KJP-Mittel)**
- ▶ **Möglichkeiten Vorlage anzupassen**
 - ▷ CIND – aber passt das?
 - ▷ oder eher EINE Marke für INDIACA WETTBEWERBE, da Titel des Turnieres als Schriftzug unter Urkunde
 - ▷ Andere Ideen?

Bestandsaufnahme Medaillen



- ▶ **Vorlage der Medaillen von CVJM D, möglichst neutral – mit Jahreszahl, werden direkt geliefert (Druckerei Kassel)**
- ▶ **Finanzierung über CVJM D (KJP-Mittel)**
- ▶ **Bisher nur bei DCM und DCL 1. Platz, manche Ausrichter haben weitere Medaillen verteilt**
- ▶ **Neuaufgabe angedacht, aber nicht umgesetzt**
- ▶ **Möglichkeiten der CI**
 - ▷ Gestaltung frei, aber Absprache mit KOM
 - ▷ Hier würden Wortmarken der einzelnen Turnierformate Sinn machen?

Bestandsaufnahme Pokale



- ▶ **Pokale der DCMs werden lokal vom Ausrichter gestaltet und gestellt**
- ▶ **Pokale der DIL und des DCLs sind Wanderpokale**
- ▶ **Möglichkeiten der CI**
 - ▷ Hier würden Wortmarken der einzelnen Turnierformate Sinn machen?

Bestandsaufnahme Banner, Fahnen

► Von CVJM D:

- ▷ CVJM-Fahnen mit einfach dem Logo auf weißem Hintergrund
 - ▷ klassische Banner der DCM "Deutsche CVJM-Meisterschaften"
 - ▷ "CVJM bewegt", zwei Banner
 - ▷ FITup RollUps, Flags
- CVJM D möchte weitere, neutralere Banner erstellen, aber das ist bisher noch nicht geschehen



Bestandsaufnahme Banner, Fahnen

► Möglichkeiten der CI

- ▷ Mögliche Nutzung der KJP Fördermittel (keine Garantie)
- ▷ Universelles Banner für viele Events: „Indiaca Meisterschaften“ - mit Slogan,...
- ▷ Weitere Ideen?



Flags:



1x groß, 1x klein



Bestandsaufnahme Ausschreibungen

- ▶ **DIL über pdf**
- ▶ **Dauerhaft auf sportturniere.net?**
- ▶ **Braucht man noch Dokumente oder alles digital?**

Info-Block: Zusammenarbeit mit DTB

- ▶ **Offener Brief vom CVJM Kamen (Februar 2024)**
- ▶ **Bundestagung: gemeinsamer Arbeitskreis soll aus 3x CVJM, 3x DTB und Dirk Marquardt als Moderator gebildet werden (März/April 2024)**
- ▶ **Leute wurden gefunden, gemeinsamer Starttermin gesucht und gefunden (Sommer 2024)**
- ▶ **Dann aufgrund von Krankheit, OP und Reha von Dirk verschoben/abgesagt (Herbst 2024)**
- ▶ **Dirk steht nun nicht mehr als Moderator zur Verfügung (Januar 2025)**
- ▶ **Bundestagung im April wird über das weitere Vorgehen beraten**

Info-Block: CIND Kollektion 2023-2026

- ▶ **CVJM Vereinsheim in Kooperation mit ERIMA und About Teams**
- ▶ **Vergünstigung auf Trainingsjacken, Sport- oder Poloshirts mit CIND-Aufdruck**

- ▶ **Keyfacts:**
 - ▷ Damen und Herren Ausführungen
 - ▷ Größen von 34 – 44 bzw. S bis 3XL

Info-Block: CIND Kollektion 2023-2026

Produktübersicht Damen

CHANGE BY ERIMA PRÄSENTATIONSJACKE

Herren: 1012318 - weiß/schwarz/rot
34 - 36 - 38 - 40 - 42 - 44



CHANGE BY ERIMA POLOSHIRT

Damen: 1112318 - weiß/schwarz/rot
34 - 36 - 38 - 40 - 42 - 44



CHANGE BY ERIMA T-SHIRT

Damen: 1082327 - weiß/schwarz/rot
34 - 36 - 38 - 40 - 42 - 44



Produktübersicht Herren

CHANGE BY ERIMA PRÄSENTATIONSJACKE

Herren: 1012309 - weiß/schwarz/rot
S - M - L - XL - 2XL - 3XL



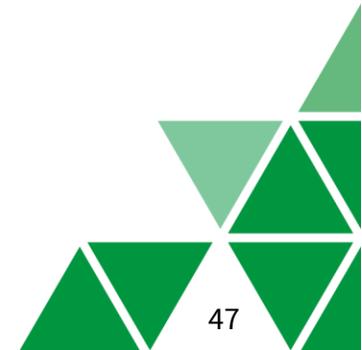
CHANGE BY ERIMA POLOSHIRT

Herren: 1112309 - weiß/schwarz/rot
S - M - L - XL - 2XL - 3XL



CHANGE BY ERIMA T-SHIRT

Herren: 1082318 - weiß/schwarz/rot
S - M - L - XL - 2XL - 3XL



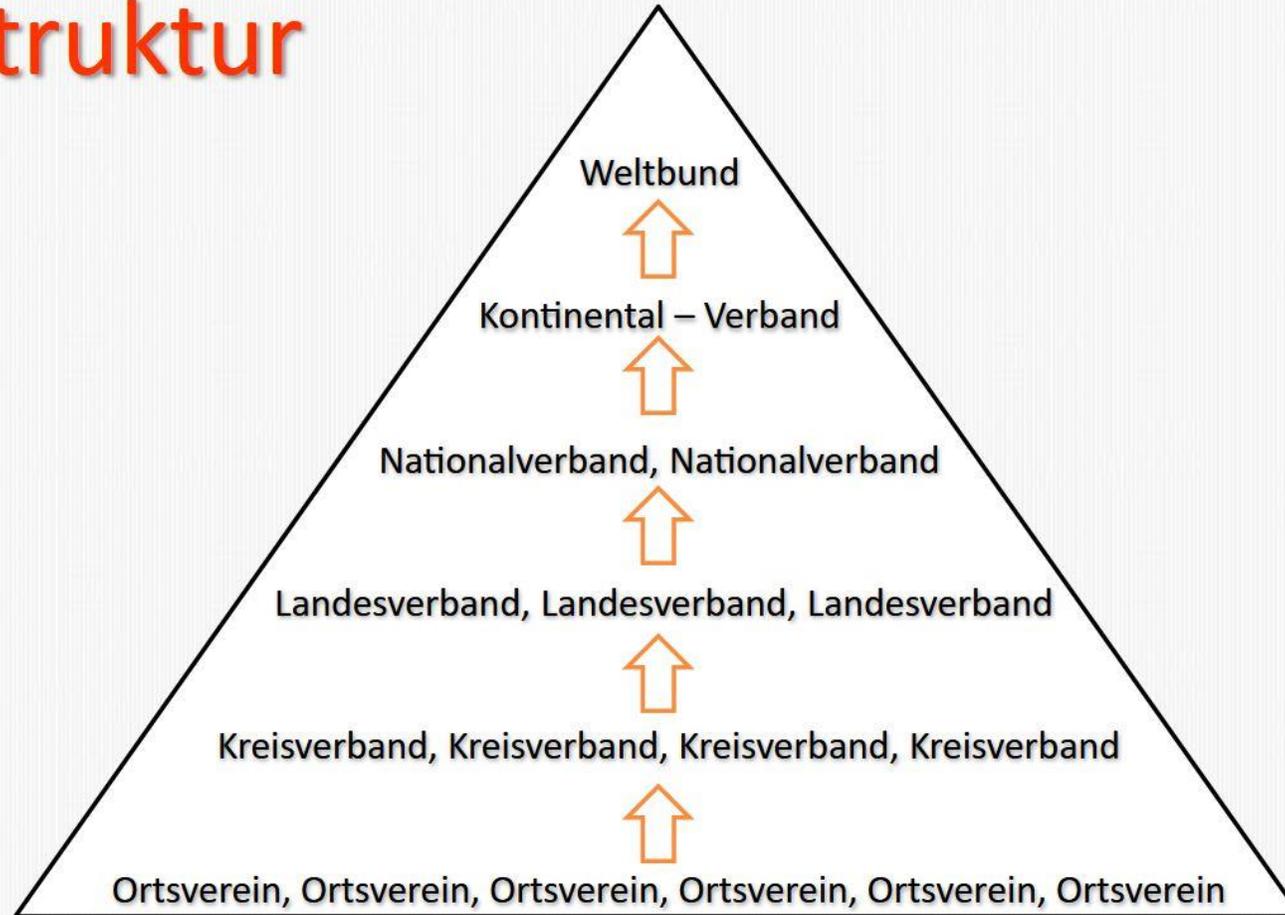
Info-Block: CIND Kollektion 2023-2026

- ▶ **Verlinkung zum Bestellformular auf der CVJM-Indiaca-Netzwerk Webseite**
(<https://www.cvjm.de/website/de/cv/themenbereiche/sport/sportarten/indiaca/netzwerk>)
- ▶ **Bestellformular ausfüllen und an AboutTeam schicken**

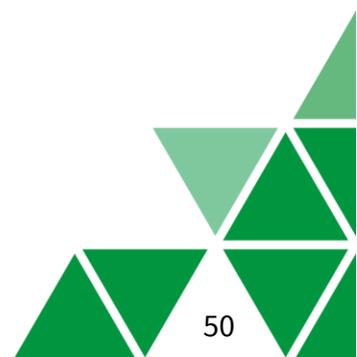
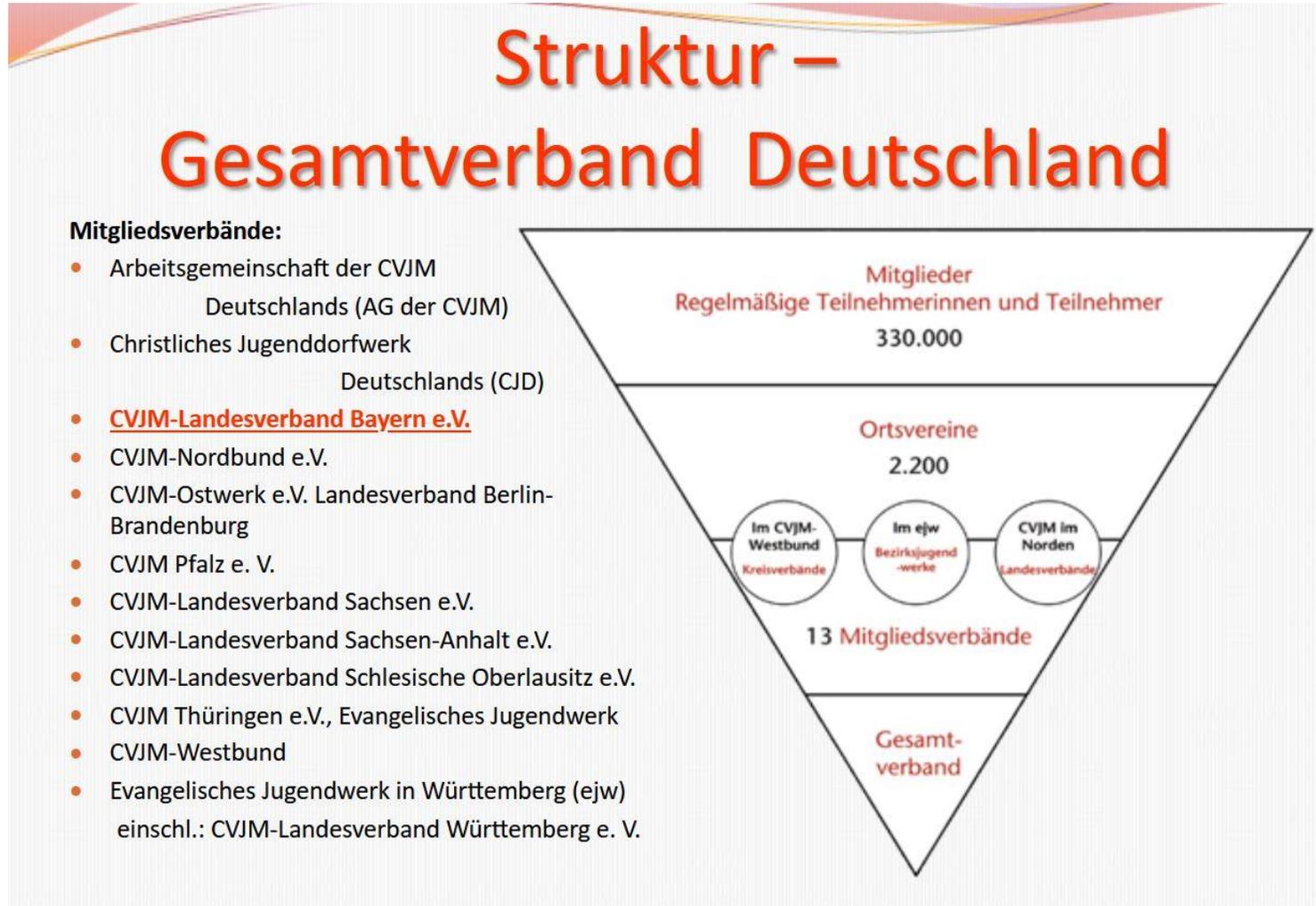


Info-Block: Struktur des CVJM in Deutschlands

Struktur



Struktur des CVJM Deutschland



Arbeitsformate

▶ Programmgruppen:

- ▷ PG Sport mit AG Sportarten
- ▷ PG FWD Inland
- ▷ PG TEN SING
- ▷ PG Jugendevangolisierung
- ▷ PG Vereinsentwicklung
- ▷ PG Hauptamtliche im CVJM
- ▷ PG KOM u. Öffentlichkeitsarbeit

▶ Arbeitskreise:

- ▷ AK CVJM weltweit
- ▷ AK Jugendpolitik

▶ Projektgruppen:

- ▷ PJ Interkulturalität
- ▷ PJ Fresh X
- ▷ PJ Uni-Y-CVJM-Arbeit für Studierende
- ▷ PJ Erlebnispädagogik
- ▷ PJ ProKids
- ▷ PJ Fundraising

PG Sport

- ▶ **Zwei Präsenz Treffen im Jahr, jeweils ohne/mit AG Sportarten**
- ▶ **Mehrer Onlinemeetings**
- ▶ **Themen:**
 - ▷ Berichte und Projekte in den Mitgliedverbänden
 - ▷ Initiativen auf Deutschlandebene
 - ▷ Großveranstaltung
 - ▷ CVJM Sport Internation

Info-Block: Finanzielle Unterstützung

- ▶ **Wording: Finanzielle Unterstützung, keine „Spende“!**
- ▶ **Wir haben Geld, nehmen aber auch noch gerne Weiteres entgegen 😊**
- ▶ **aktuelle Projekte / Ausgaben:**
 - ▷ CIND-Treffen 2025
 - ▷ FA-Präsenzwochenende im August
 - ▷ 1.000 neu gedruckte Indiacca-Broschüren

Info-Block: Finanzielle Unterstützung

INDIACA-NETZWERK UNTERSTÜTZEN

Ich unterstütze

Bitte geben Sie einen Betrag ein

50 €

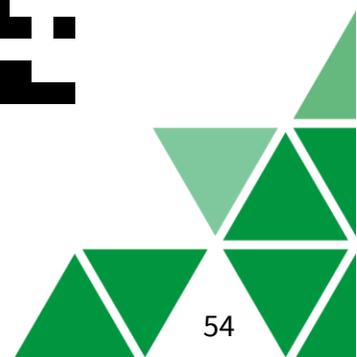
Wählen Sie einen Rhythmus:

einmalig wiederkehrend

Projekt: Indiacca Netzwerk

JETZT UNTERSTÜTZEN

SEPA Lastschrift VISA G Pay PayPal Manuelle Überweisung



Fragestellungen: Interne Kommunikation

Wie erzeugen wir gute Erfahrungen bei unserer internen CIND-Kommunikation?

- ▶ Was braucht ihr für hilfreiche und angenehme Kommunikation? (5min)
- ▶ Weitere Ideen für eure Diskussion (10min):
 - ▷ Wie vermitteln wir einander Dankbarkeit?
 - ▷ Wie vermitteln wir einander Wertschätzung?
 - ▷ Wie gelingt es uns, dem anderen eine zeitnahe Rückmeldung zu Anfragen zu geben? Was bedeutet zeitnah?
 - ▷ Wie gelingt es uns, dem anderen eine gute Absicht zu unterstellen, gerade wenn Kommunikation anders läuft als wir es uns wünschen?

Hilfreiche und angenehme Kommunikation

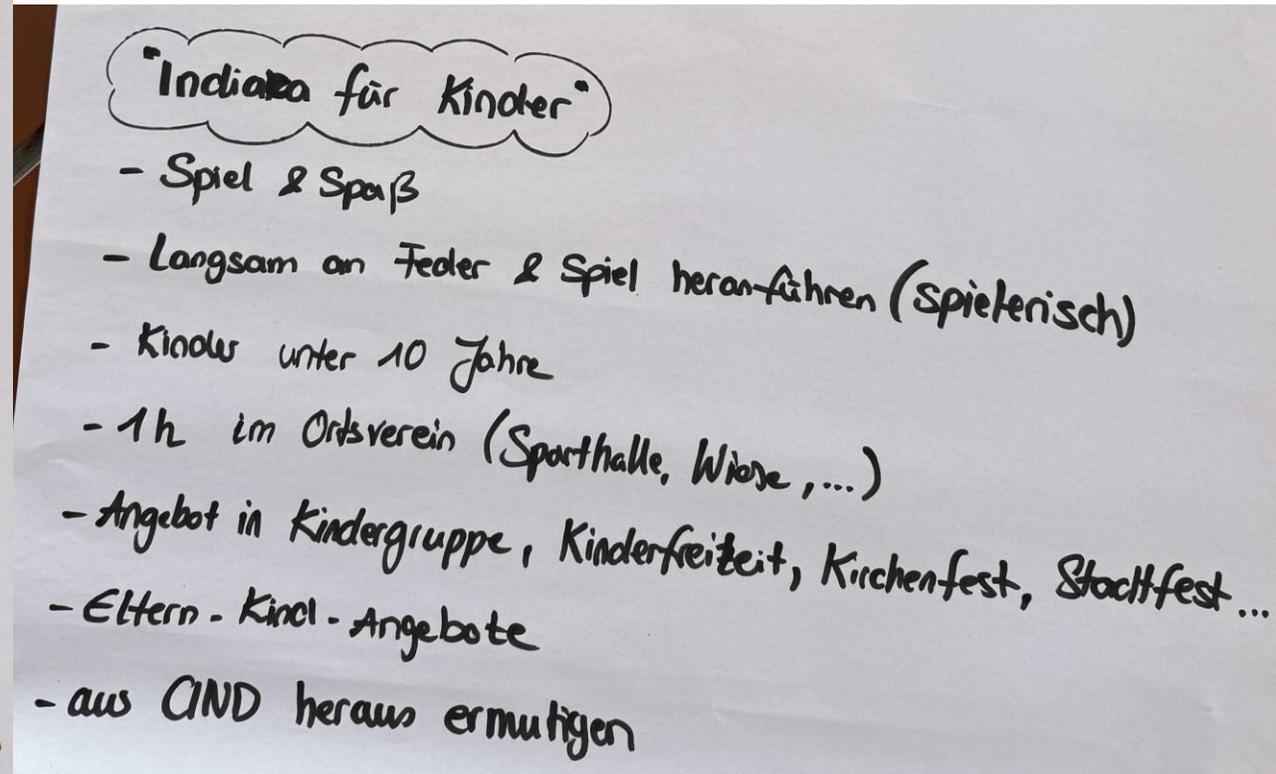
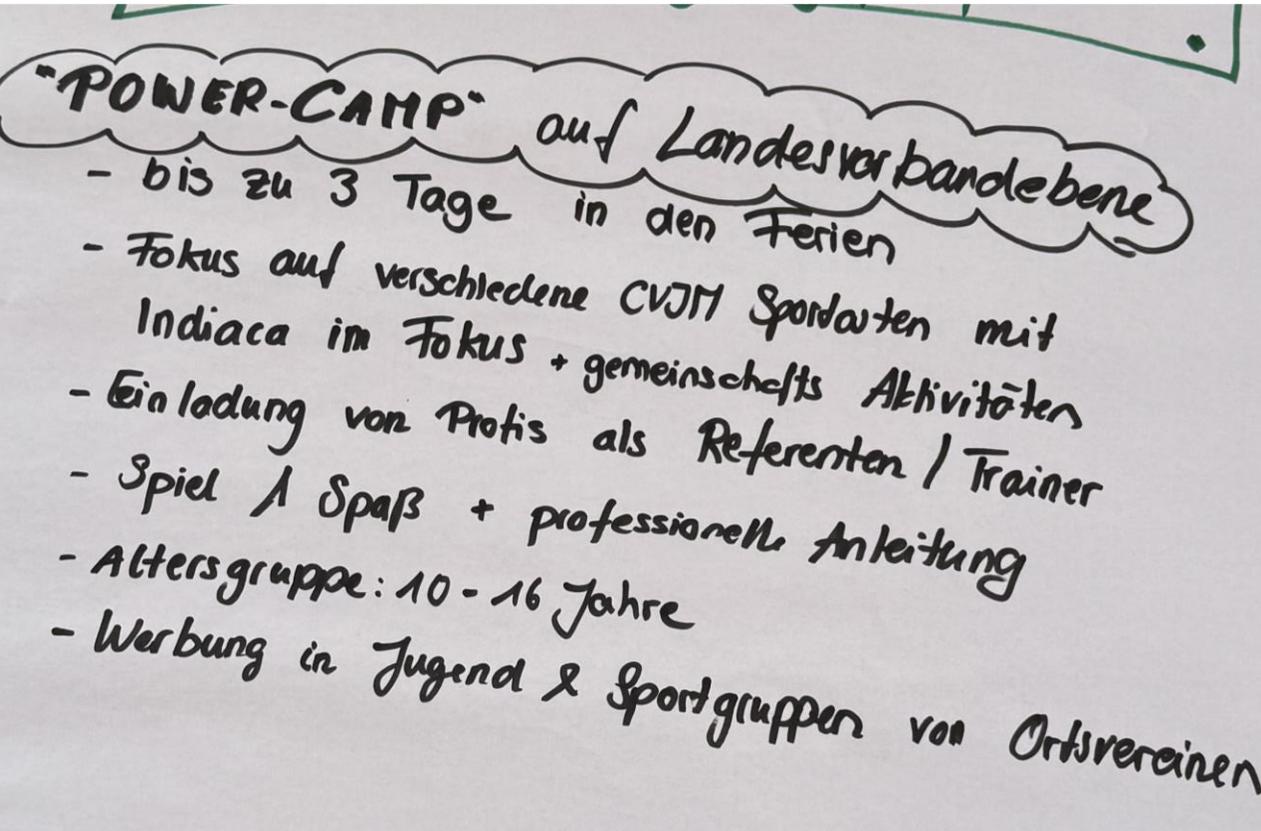
↑ mmmmmh

- Erwartungen abklären (Häufigkeit, Kapazitäten, welche Kanäle)
- Kurzes Antworten auf jede Anfrage innerhalb zwei Tage einer Woche **NEIN immer möglich**
 - ↳ auch wenn nicht konkret zum Thema
- Bei dringlichen Anfragen telefonieren nach Abprache → nicht jeder will das!
- Bei persönlichem Kontakt immer Kapazität abfragen → Wertschätzung
 - (seltenen)
 - (neuen)
 - ↳ später Sachliche Ebene im Schriftverkehr
- Bei Meetings bewusst Zeitraum schaffen, um Erwartungen zu erneuern.
 - ↳ Feedback hochhalten und untereinander äußern (positiv)

Fragestellungen: Interne Kommunikation

Zugkraft der Zukunft: Wie soll die Zukunft im Indiacca in 10 Jahren aussehen? Wie würde für meine Kinder Indiacca aussehen?

- ▶ Zum Weiterdenken: Was ist dann heute nötig, damit diese Zukunft Realität werden kann?



Fragestellungen: Interne Kommunikation

Wie + mit welchen Methoden schaffen wir Transparenz und kommunizieren einander folgendes? Ideen zum Austausch:

- ▶ Wer macht was?
- ▶ Wer braucht wie viel Zeit?
- ▶ Wer braucht wo Unterstützung?
- ▶ Wer ist wo herausgefordert/frustriert/ etc.?
- ▶ Wie kommuniziere ich, wenn ich etwas momentan nicht schaffe?
- ▶ ... Was euch dazu aus eurer CIND Arbeit noch einfällt

3

wer macht was?

- Organigramm aktualisieren + veröffentlichen
- Informationsfluss FA ↔ Gruppen (Kurzbericht)

Wie + mit welchen Methoden schaffen wir Transparenz und kommunizieren einander folgendes? Ideen zum Austausch:

- Wer macht was?
- Wer braucht wie viel Zeit?
- Wer braucht wo Unterstützung?
- Wer ist wo herausgefordert/ frustriert/ etc.?
- Wie kommuniziere ich, wenn ich etwas momentan nicht schaffe?
- ... Was euch dazu aus eurer CIND Arbeit noch einfällt

Kommunikationswege (Allgemeines, Inhaltliches, Persönliches)



Gruppentreffen (FG, PG)

- Standard: Runde in der jeder sagt
 - ↳ was machst du?
 - ↳ was brauchst du?
 - ↳ wie geht es dir damit?
- zwischen den Treffen: Frage/Anliegen in WhatsApp-Gruppe
 - ↳ mit zeitnaher Reaktion

Fragestellungen: externe Kommunikation

Netzwerken: Ideen zum Austausch:

- ▶ Wie gelingt es uns auf Ortsebene persönliche Kontakte herzustellen, zu begleiten und für's CIND zu begeistern?
- ▶ Wie gelingt es uns als Gruppe offen zu agieren und einladend zu sein (keine geschlossene Gruppe, in die gefühlt keiner mehr reinkommt)?
- ▶ Strategisch: Wo ist unser Raum/ unsere Bühne, um „Rede zu halten“, also Leute zu motivieren? Bsp. DCM, CIND-Treffen, im digitalen Raum?

Gruppe 4

Wie gewinnt man Leute fürs CIND Treffen?

- mehr Theorie fürs Indiacca → persönlicher Nutzen
- mehr Workshops
- kleine Einstiegsprojekte

Wo ist unser Raum?

- persönlicher Kontakt auf den Turnieren
- persönlicher Kontakt im Verein
- Social Media um informieren
- Lustige Reels / TikToks zur Turniereinladung

Wir sind offen ☺

> Netzwerken: Ideen zum Austausch:
 ○ Wie gelingt es uns auf Ortsebene persönliche Kontakte herzustellen, zu begleiten und für's CIND zu begeistern?
 ○ Wie gelingt es uns als Gruppe offen zu agieren und einladend zu sein (keine geschlossene Gruppe, in die gefühlt keiner mehr reinkommt)?
 ○ Strategisch: Wo ist unser Raum/ unsere Bühne, um „Rede zu halten“, also Leute zu motivieren? Bsp. DCM, CIND Treffen, im digitalen Raum?

Fragestellungen: externe Kommunikation

WIE kommunizieren wir nach außen Form und Inhalt der Mitarbeit? Ideen zum Austausch:

- ▶ Wie können wir klar kommunizieren, bei was und wie man sich im CIND einbringen kann?
- ▶ Wie gelingt es, dass Menschen merken, dass sie alles haben, was für die Mitarbeit nötig ist?
- ▶ Wie können wir Verbindlichkeit klar kommunizieren + Haltung „Ein ganzes nein besser als halbes ja“: Man muss keine Aufgabe übernehmen, wenn man schnuppert
- ▶ Wie können wir projekthaftes Einbringen zum Schnuppern ermöglichen?

- CIND Treffen Werbung:

- Deutlich machen! Es ist für alle Altersgruppen
- Auf Turnieren Werbung:
 - Pers werden (Begrüßung, beim Mittag + Abendpr., Spielpausen, Abk.)
 - DCM JUGEND
 - Turniere auch im Jan. Feb. müssen werden
 - Banner aufstellen + Flyer verteilen
 - Story Insta → Vereine Markieren + Post & VIDEOS!
 - Training werben
 - Werbung schon vorbereiten (z.B. CIND Treffen)
 - Kürzere, einfachere Anmeldung

↳ Prio aufs CIND Treffen, dass wir uns vorstellen können & Mitgl. gewinnen können

- Auf Turnieren CIND + Ansprechpers. vorstellen
 - Aufgaben konkret definieren & gezielter Personen ansprechen

Mehr in der Region Vernetzen:
 (gerade bei Vereinen die keine CIND Mitglieder haben)

KG auf Social Media Vorstellen + Veratw. & die Aufgaben
 • Kontakte können dann z.B. auf Turnieren ausgel. werden

Social Media

- ▶ **Erstellt Content für unseren Social Media Account, den wir in der kommenden Zeit posten können** 🙌

(gerne dürft ihr auch mehr Content erstellen, wenn es die Zeit erlaubt)

- ▶ **Post:** Foto + Text
- ▶ **Story:** kurzes Video mit Einblicken/Gesprochenem oder ein Foto (z.B. Einblicke, Quiz etc.) (nur 24h sichtbar → speichern in Highlights)
- ▶ **Reel:** kurzes Video mit Storyline, breite Öffentlichkeit (z.B. Interviews, Gespräche, Einführungen etc.)

Ideenschmiede

▶ Vorstellung der Community

- ▶ **Post:** Gruppenfoto mit einem inspirierenden Zitat oder einer kurzen Vorstellung des Netzwerktreffens.
- ▶ **Story:** Umfrage „Seit wann spielst du Indiacaca?“ mit Antwortoptionen.
- ▶ **Reel:** Mini-Interviews mit Teilnehmern („Was bedeutet Indiacaca für dich?“).

▶ Indiacaca-Tipps & Tricks

- ▶ **Post:** Karussell mit „5 Tipps für bessere Schmetterschläge“.
- ▶ **Story:** „Rate das Regelwerk“ – eine Quizfrage zu Indiacaca-Regeln mit interaktiven Antwortmöglichkeiten.
- ▶ **Reel:** Zeitlupen-Video von Technik-Tipps mit Voiceover.

Wahlen

- ▶ **Leiter:in der FG Jugendarbeit** (bisher Julius)
- ▶ **Stellvertretung der FG Jugendarbeit** (bisher Achim)
- ▶ **Leitung FG Schulung & Material** (bisher vakant)

- ▶ **Julius Fischer hat sich in Abwesenheit zum Stellvertreter für die FG Jugendarbeit wählen lassen**
- ▶ **die beiden anderen Positionen sind nun vakant**

Abschluss

- ▶ **Wir haben dieses Wochenende viel gesprochen und gehört!**
 - ▷ Kommunikation thematisiert
 - ▷ Workshops und Social Media bearbeitet
 - ▷ Beschlüsse und Wahlen entschieden
- ▶ **Was vor uns liegt / liegen kann:**
 - ▷ **CIND-Kickoff**: der Start in deine Mitarbeit, **18.03.25 19:30 Uhr (digital)**
 - ▷ **LänderPokal** (?!), **DCM Jugend & DCM Erwachsene**
 - ▷ **CIND-Treffen 2026: 07./08.03.2026**

DANK E an Ausrichter und Alle 😊



- ▶ bar in die Spendenindiaca
- ▶ online / per PayPal



*glücker
Dank!*